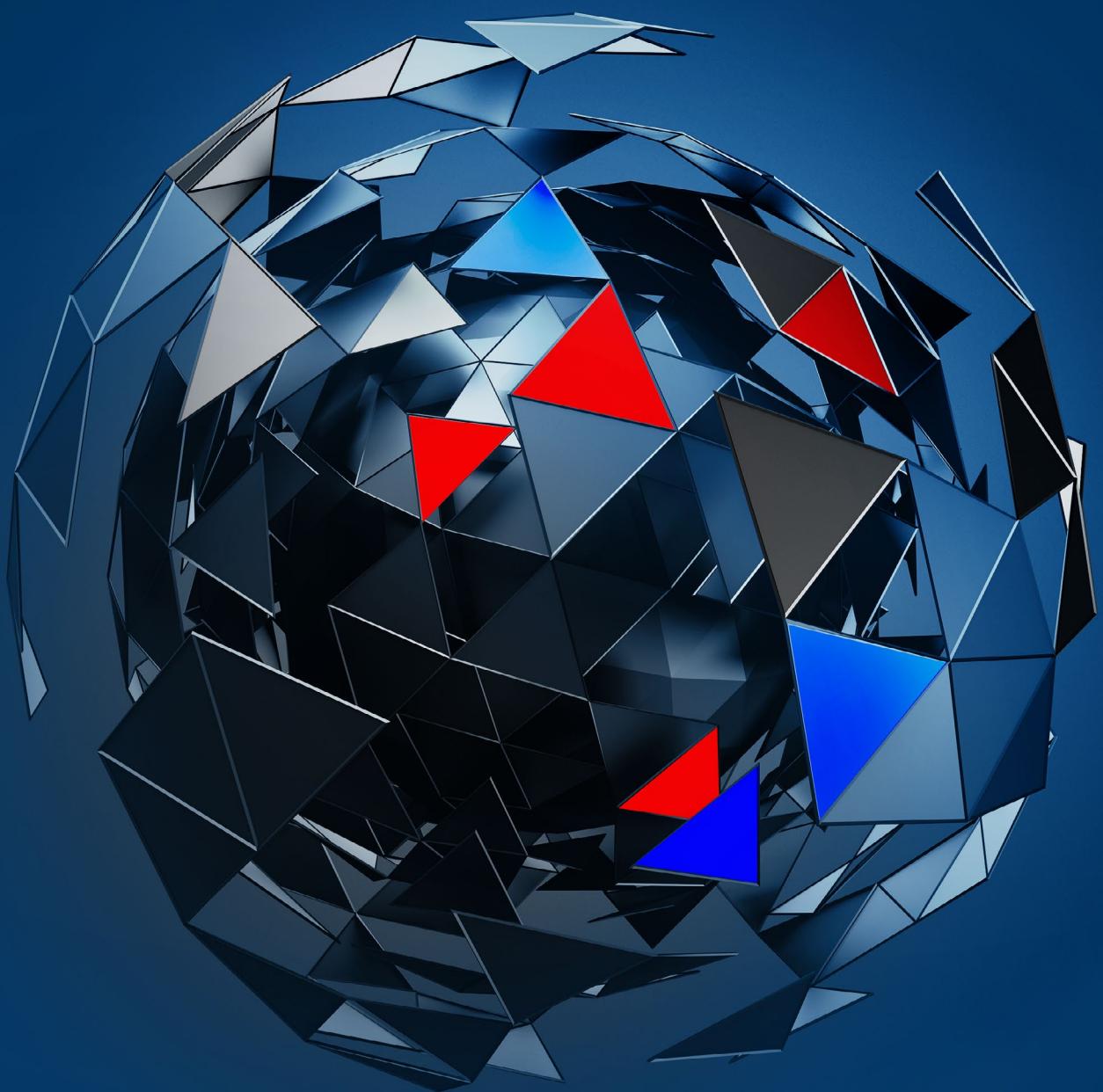




РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2020



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

▼ ЭКСАР

▼ РОСЭКСИМБАНК

СОДЕРЖАНИЕ

Вступительное слово 2

1

ГРУППА РЭЦ СЕГОДНЯ 4

Группа РЭЦ – национальный институт
поддержки экспорта 6
Миссия, ценности и цели Группы РЭЦ 9
Стратегические перспективы 10
Несыревой неэнергетический экспорт
РФ в 2020 году 13

2

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ И ПРИМЕРАХ 14

Страховая поддержка 16
Кредитно-гарантийная поддержка 19
Нефинансовая поддержка 21

3

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ» 26

Основные результаты исполнения
федерального проекта
«Системные меры развития
международной кооперации
и экспорта» 28
Корпоративные проекты Группы РЭЦ 29
Другие проекты АО «РЭЦ» 32

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ И СТАНДАРТЫ 34

Зарубежная сеть представительств
АО «РЭЦ» 36
Сотрудничество с международными организациями 37
Международные партнерские
программы 38
Электронная торговля 39
Взаимодействие с зарубежными ЭКА 40

4

ФИНАНСОВЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ 42

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ 46
Кредитный риск 50
Правовой риск 51

5

6

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 52

Система корпоративного управления 54
Состав Совета директоров АО «РЭЦ» 54
Система внутреннего аудита 55
Развитие профессиональной экспертизы и компетенции 57
Управление качеством 58
Антикоррупционная деятельность 59
Управление закупками 59

7

Приложение. Аудиторское заключение независимого аудитора
о бухгалтерской (финансовой) отчетности 60

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



Уважаемые коллеги!

Представляю Вашему вниманию отчет Группы АО «Российский экспортный центр» за 2020 год.

В условиях кризисных явлений в глобальной экономике и замедления международной торговли впервые с 2009 года, меры поддержки несырьевого неэнергетического экспорта оказались очень востребованы, и компании Группы РЭЦ смогли оперативно перестроить внутренние бизнес-процессы и перевести часть услуг в онлайн формат так, чтобы обеспечить эффективную поддержку российским экспортерам.

В 2020 году Группа РЭЦ поддержала экспорт на 19,3 млрд долларов США, что сопоставимо с 2019 годом (19,5 млрд долларов США) и выше показателя 2018 года (18,8 млрд долларов США).

В 2020 году поддержку Группы РЭЦ получили более 10 480 экспортёров, что на 23% выше запланированного количества.

При поддержке Группы РЭЦ реализованы десятки крупнейших сделок по поставке продукции машиностроения на пространство СНГ и ряда стран Африки, Азии и Латинской Америки.

Из нефинансовых мер наиболее востребованными были информационная поддержка, образовательные услуги, поддержка экспортных поставок, бизнес-мэйтинг и консалтинг.

Услугами Школы экспорта РЭЦ в 2020 году воспользовались более 4800 компаний, что на 20% больше плана. Школа экспорта РЭЦ учит начинающих экспортёров и сотрудников отделов ВЭД состоявшихся компаний как экспортiroвать быстрее, выгоднее, безопаснее и максимально результативно использовать существующие меры поддержки.

С точки зрения развития системы поддержки экспорта в России прошедший год также стал знаменательным.

Несмотря на вызовы пандемии удалось выйти на принципиально новый уровень работы, качественно изменить многие бизнес-процессы поддержки экспортёров, сделать их более клиентоориентированными – начать создание полноценной экосистемы поддержки экспортёра.

В ее основе лежит цифровая платформа «Мой экспорт» информационной системы «Одно окно», запущенная в ноябре 2020 года, которая позволит принципиально изменить взаимодействие предпринимателей с ведомствами, участвующими в оказании услуг и господдержки экспортёрам.

Воспользовавшись супер-сервисом платформы, экспортёр получит не какую-то отдельную услугу, а решение жизненной ситуации под ключ. Это достигается за счет цифровой интеграции задействованных ведомств, замены обмена бумажными и сканированными документами на обмен сведениями по системе электронного взаимодействия, а также за счет минимизации участия человека в процессах принятия решений. В результате экспортёр даже не будет замечать процесса оказания услуги – просто получит результат.

При создании и совершенствовании сервисов РЭЦ плотно работает с экспортёрами, вовлекает их в разработку от механизмов мер и сервисов до дизайна интерфейсов.

На данный момент на платформе реализовано 10 сервисов, а уже к 2024 году их количество увеличится в 3 раза.

Развивая экосистему поддержки экспорта, РЭЦ создает меры и услуги, которые позволяют поддерживать компанию любого размера и отраслевой принадлежности и на любом этапе экспортного цикла. Причем мы движемся к тому, чтобы полностью перенести взаимодействие с экспортёрами в цифровой формат.

Такой формат соответствует, как общей политике Правительства России по развитию взаимодействия государства и бизнеса, так и стратегии Группы ВЭБ.РФ, в которую входит Российский экспортный центр, и которая по поручению Правительства координирует реформу институтов развития в целях экономического роста.

Также, Российский экспортный центр создает меры поддержки в ответ на меняющиеся запросы рынка. Например, для экспортёров по каналам электронной торговли РЭЦ помогает выбрать модель работы под индивидуальные бизнес-потребности, обеспечивает поддержку на старте продаж, а также создает сеть национальных магазинов российских товаров на крупнейших международных площадках. Еще пример – специальные новые программы господдержки продвижения российской кинокомпаний и анимации на зарубежные рынки.

Компании Группы РЭЦ активно сотрудничают как с региональными центрами поддержки экспорта, так и с другими институтами развития, обеспечивая синергетический эффект поддержки для российских предпринимателей и реализации экспортного потенциала сложных высокотехнологичных отраслевых проектов.

В 2021 году Группа РЭЦ продолжит реализацию задач по развитию экосистемы поддержки экспорта, снижению административных барьеров для экспорта, увеличению количества российских экспортёров.

Вероника Никишина
Генеральный директор
АО «Российский экспортный центр»



ГРУППА РЭЦ
СЕГОДНЯ



ГРУППА РЭЦ – НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

АО «Российский экспортный центр» (далее – АО «РЭЦ») – государственный институт поддержки экспорта, созданный в структуре Государственной корпорации развития «ВЭБ. РФ» (далее – ВЭБ.РФ) в качестве специализированной организации, представляющей «единое окно» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, в том числе через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

АО «РЭЦ» выступает головной организацией Группы компаний Российского экспортного центра (далее – Группа РЭЦ, Группа) в управленческой архитектуре и формирует общекорпоративные контуры принятия решений по стратегическим вопросам ведения деятельности, управления продуктовой линейкой и сегментной политикой. Кроме того, АО «РЭЦ» является единственным акционером акционерного общества «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» (далее – АО «ЭКСАР», Агентство) и участвует в капитале государственного специализированного Российского экспортно-импортного банка (акционерное общество) (далее – АО РОСЭКСИМБАНК, Банк), а также является учредителем автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного общества «Российский экспортный центр» (далее – АНО ДПО «Школа экспорта», Школа экспорта). Интегрированный корпоративный контур

позволяет создать единую точку доступа участников рынка (экспортеров, иностранных покупателей российской продукции, финансовых институтов и институтов развития, федеральных и региональных органов власти) к комплексной поддержке реализации экспортных проектов и развития экспортного потенциала российского бизнеса.

Группа РЭЦ в рамках своих компетенций участвует в реализации национальных проектов «Международная кооперация и экспорт» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (федеральные проекты «Системные меры содействия международной кооперации и экспорта», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Системные меры по повышению производительности труда»), в том числе выступая агентом Правительства Российской Федерации по реализации отдельных программ поддержки предпринимателей.

Как единый институт поддержки Группа РЭЦ дополняет существующие на рынке предложения для максимальной реализации экспортного потенциала российских компаний посредством предоставления широкого перечня финансовых услуг, оказывает многочисленные нефинансовые услуги для потенциальных и текущих экспортеров, выполняет агентские функции Правительства Российской Федерации.

Группа РЭЦ сотрудничает с органами исполнительной власти, разрабатывает предложения по улучшению ведения предпринимательской деятельности в части экспорта и внешнеэкономической деятельности, регулярно взаимодействует с представителями делового и экспертного сообщества и способствует преодолению барьеров и снятию системных ограничений.

Основной целью реализации финансовых мер поддержки является расширение доступа компаний

к финансированию на различных этапах реализации экспортного проекта, а также содействие в выходе на новые рынки и дальнейшем увеличении объемов экспортных поставок за счет покрытия политических и коммерческих рисков.

Нефинансовая поддержка направлена на дополнение рыночного предложения в тех областях, где она наиболее востребована со стороны экспортеров, в частности на начальных этапах экспортного цикла, поскольку услуги в данном сегменте не предоставляются коммерческими компаниями или предоставляются по высокой для экспортеров стоимости. Все меры поддержки доступны для любой категории потенциальных получателей поддержки с учетом их потребностей.



Рисунок 1. Портрет Группы РЭЦ



Правовой статус и порядок осуществления деятельности АО «РЭЦ», в том числе порядок назначения и особенности компетенции органов управления АО «РЭЦ», регулируются Федеральным законом от 08.12.2003 № 164-ФЗ¹, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ², другими федеральными законами и принятыми на их основе нормативными правовыми актами Российской Федерации,

Уставом АО «РЭЦ». Положения Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ, Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», других федеральных законов применяются к деятельности АО «РЭЦ» с учетом особенностей, установленных Федеральным законом от 08.12.2003 № 164-ФЗ (далее – 164-ФЗ).

¹ Федеральный закон от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

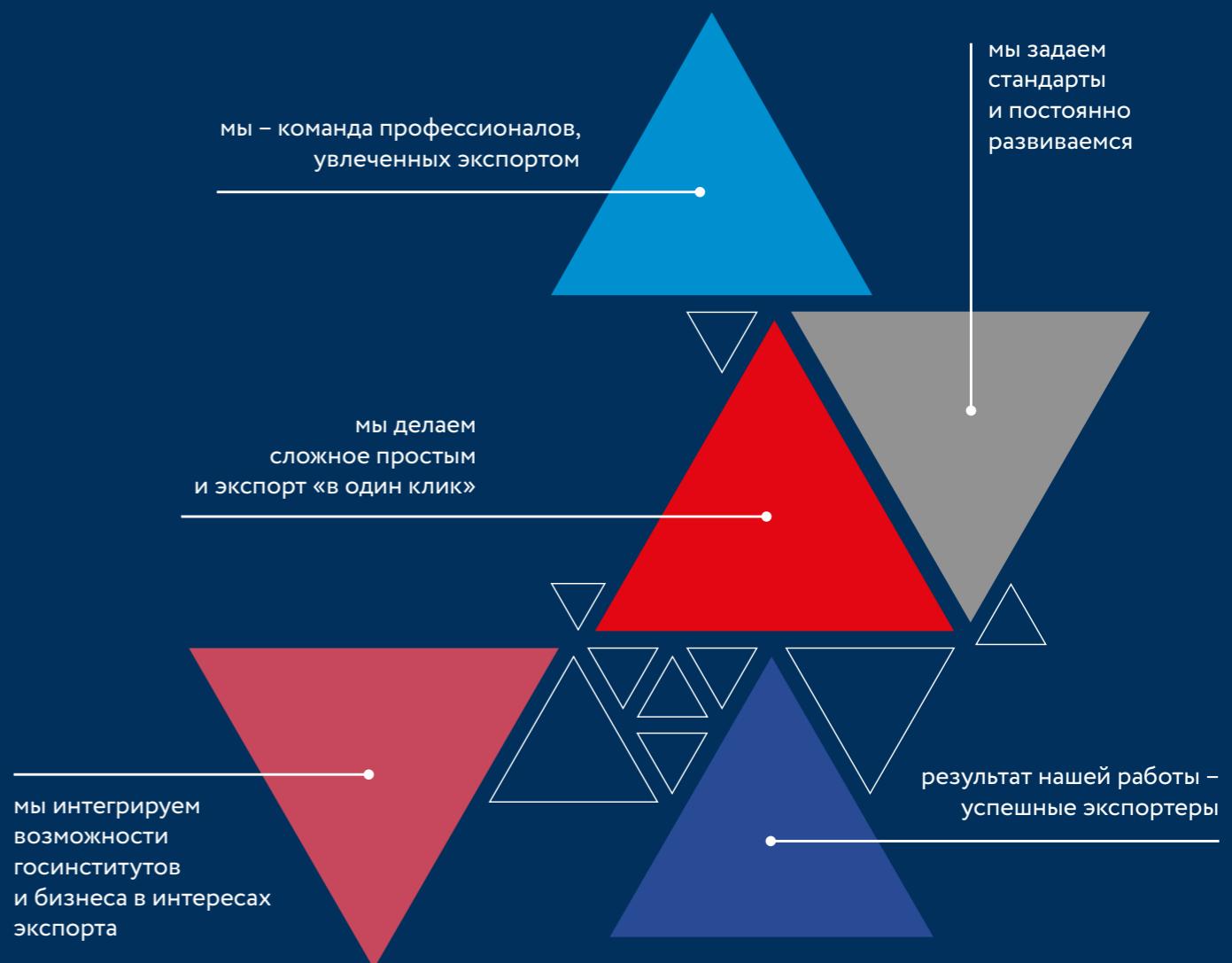
² Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

МИССИЯ, ЦЕННОСТИ И ЦЕЛИ ГРУППЫ РЭЦ

В корпоративном контуре Группы РЭЦ сформулированы единые для всех компаний миссия и ценности, формирующие облик и принципы деятельности Группы РЭЦ как структуры, ответственной за развитие российского экспорта несырьевой продукции.

Миссия Группы РЭЦ: «Мы верим, что для российских товаров и услуг нет границ. Мы повышаем благосостояние общества, раскрывая возможности глобальных рынков для каждой российской компании».

Ценности Группы РЭЦ направлены на реализацию ее миссии, отражают подход к работе внутри организации и закладывают необходимый фундамент для создания и поддержки экспорта:



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Группа РЭЦ является консолидированным государственным институтом развития, деятельность которого направлена на формирование единой экосистемы поддержки экспорта на национальном уровне посредством работы с экспортёрами с применением финансовых и нефинансовых инструментов поддержки, через взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами, осуществляющими функции по развитию внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, а также путем взаимодействия с иными участниками экосистемы поддержки экспорта в России и за рубежом.



В арсенале компетенций Группы РЭЦ имеется перечень услуг, позволяющих решать широкий спектр задач: от получения базовых профессиональных знаний в области старта экспортной деятельности до финансирования и страхования сложных крупных экспортных проектов, включая инвестиционные. Кроме того, в соответствии со 164-ФЗ, деятельность Группы РЭЦ координируется ВЭБом, что создает комплексные возможности для взаимного дополнения компетенций Группы РЭЦ и институтов развития, входящих в Группу ВЭБ.РФ, в целях поддержки крупнейших экспортно ориентированных проектов, а также реализации экспортного потенциала отраслевых проектов в высокотехнологичной и иных сферах.

Безусловно, важным направлением деятельности Группы является повышение качества клиентского обслуживания с получением обратной связи для внедрения и практического использования политики постоянного совершенствования. В этом контексте в 2020 году в Группе РЭЦ осуществлен перезапуск бизнес-процесса удаленного клиентского обслуживания: создан собственный контакт-центр, консолидированы каналы взаимодействия с клиентами и создан единый функциональный блок клиентских менеджеров для выстраивания обновленной политики работы со всеми клиентскими сегментами с учетом различий в продуктовом предложении и клиентском пути для экспортёров и перспективных компаний, рассматривающих экспортную деятельность в качестве нового направления развития своего бизнеса.

В 2020 году пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 и связанный с ней спад глобальной экономики стали триггером качественной перенастройки комплекса мер и институтов содействия развитию экономики Российской Федерации, актуализации ряда государственных программ, национальных, федеральных и региональных проектов.

Группа РЭЦ не осталась в стороне от происходящих изменений.

В 2020 году при активном содействии Группы Минэкономразвития России был разработан Общенациональный план действий, обеспечивающий восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике (одобрен на заседании Правительства Российской Федерации 23 сентября 2020 года (протокол № 36,

раздел VII)); возобновлена работа по улучшению делового климата в России для экспортно ориентированных компаний, в рамках которой утверждена и реализуется «Дорожная карта» реализации механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности «Трансформация делового климата» по направлению «Экспорт товаров и услуг» (распоряжение Правительства РФ от 15.10.2020 № 2662-р) и подготовлены предложения о дополнении указанной «дорожной карты» новыми мероприятиями (соответствующий проект распоряжения Правительства Российской Федерации внесен Минэкономразвития России в Правительство Российской Федерации); актуализирован национальный проект «Международная кооперация и экспорт» и федеральные проекты в его периметре, включая федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорт», где АО «РЭЦ» выступает администратором.

Кроме того, в преддверии масштабной реформы институтов развития, начатой в конце 2020 года по решению Правительства Российской Федерации для их упорядочивания, повышения синергетического эффекта в процессе их деятельности и, как следствие, увеличения отдачи для ускоренного восстановления и устойчивого экономического роста в последующем периоде, Группа РЭЦ приступила к обновлению собственной стратегии и реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности своей работы, увеличение добавленной стоимости от получения услуг Группы для клиентов – начинающих и успешных экспортёров, а также внедрение современных подходов к сотрудничеству с партнёрами для расширения каналов предоставления услуг и наращивания компетенций.

Результаты и планы

Основными направлениями стратегического развития, акцентированными в рамках совершенствования принципов и подходов к организации работы Группы РЭЦ в 2020 году, стали:



активная цифровизация деятельности, затрагивающая как внутренние процессы (от учетных и операционных функций до цифровизации банковского и страхового процессов), так и внешние процессы взаимодействия с клиентами и партнерами через платформенные решения (в первую очередь, создаваемую в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт» информационную систему «Одно окно» для экспортёра);



формирование устойчивой бизнес-модели за счет распределенных источников финансирования основной деятельности, включающих обеспечение агентских функций деятельности Группы за счет федерального бюджета, и внедрения управленических КПЭ, направленных на обеспечение долгосрочной финансовой стабильности деятельности Группы;



формирование прорывных решений в сфере предоставления российским компаниям государственных услуг и сервисов за счет их полной автоматизации и использования накопленных данных официальных источников с предоставлением доступа к таким услугам через ФГИС «Одно окно», оператором которой выступает АО «РЭЦ», а также реализация иных инициатив, направленных на повышение производительности и увеличение доступности продуктов и услуг Группы для широкого круга потребителей;



внедрение механизмов, позволяющих Группе осуществлять поддержку даже наиболее высокорисковых экспортных проектов, имеющих значимость для увеличения стратегического присутствия российских производителей и поставщиков товаров и услуг на внешних рынках, при сохранении долгосрочной финансовой устойчивости Группы;



внедрение принципов процессного управления – совершенствование бизнес-процессов для обеспечения максимизации производительности труда и повышения отдачи от всех активностей Группы для клиентов;



внедрение централизованного подхода в управлении продуктовой линейкой Группы РЭЦ, направленного на формирование целостного клиентского пути и выстраивание единой взаимосвязанной воронки продуктового предложения для всех категорий клиентов;



актуализация и усиление проектного управления ключевыми инициативами Группы РЭЦ;



активизация участия в магистральных программах повышения международной конкурентоспособности российской промышленной и агропромышленной продукции.

Основные направления развития

В части поддержки экспорта Группа РЭЦ в качестве основной стратегической цели до 2026 года и на перспективу до 2030 года ставит перед собой долгосрочное устойчивое увеличение российского несырьевого неэнергетического экспорта (далее – ННЭ) за счет содействия (в рамках своих компетенций, а также формирования продуктовых и клиентских политик) началу и развитию экспортных составляющих бизнес заинтересованных предпринимателей, осознающих выгоды от выхода на международные рынки.

В соответствии с национальным проектом «Международная кооперация и экспорт» к 2024 году объем ННЭ должен достигнуть 174 млрд долларов США, к 2030 году – 233 млрд долларов США (в постоянных ценах к базовому значению 2020 года). Одновременно объем ежегодно поддерживаемого Группой РЭЦ экспорта планируется довести до 15–17% от годового ННЭ к 2030 году по сравнению с 13% в 2020 году.

Указанная цель предполагает реализацию Группой РЭЦ четырех групп задач:

- ▶ Увеличение эффективности поддержки (с ростом объема поддержки при участии государства) для получения системных мультиплекативных эффектов. Выполнение данной задачи в первую очередь достигается при помощи финансовых инструментов АО РОСЭКСИМБАНК и АО «ЭКСАР», а также задает направление постоянного повышения результативности финансовых и нефинансовых инструментов, адресности поддержки.
- ▶ Создание нового экспорта. Включает экспорт компаний, которые ранее не экспортировали продукцию или существенно нарастили экспорт, начали экспортировать новые товары, вышли на новые рынки или увеличили объемы экспорта. Новый фокус потребует актуализации продуктовой линейки (меры, направленные на софинансирование и компенсацию затрат экспортёров, инвестирующих в НИОКР, сертификацию и омологацию, а также на поддержку послепродажного обслуживания и обратного выкупа продукции с/х машиностроения), организации кредитно-финансовой поддержки соответствующих сделок и проектов, осуществления страхования, акселерации экспортёров, а также выполнения поиска новых покупателей на новых рынках, обеспечения доступа экспортёров к новым производительным каналам продаж. При этом ключевой предпосылкой успешности в достижении соответствующей цели всегда остается активная позиция предпринимателя и его готовность инвестировать в развитие соответствующего направления своего бизнеса.
- ▶ Защита интересов экспортёров. Группа РЭЦ продолжит защищать интересы экспортёров, собирая предложения по устранению барьеров и продвигая системное совершенствование регуляторной среды ведения экспортно ориентированного и глобально конкурентоспособного бизнеса в Российской Федерации.
- ▶ Содействие созданию благоприятных условий для роста вовлеченности в экспортную деятельность. Данная задача заключается в активной роли Группы РЭЦ в процессах постоянного совершенствования делового климата, нормативного правового регулирования и сервисной архитектуры в целях упрощения и повышения привлекательности экспортной деятельности для широкого круга предпринимательства.

Достижению данной цели способствует одновременная и постоянная работа Группы РЭЦ по нескольким направлениям.

Во-первых, это постоянное совершенствование и развитие собственных компетенций, партнерской экосистемы и продуктов Группы, направленное на расширение числа экспортёров и инвесторов, которым в течение отчетного периода может быть предоставлена финансовая, нефинансовая или агентская поддержка. Новое сбалансированное продуктовое предложение Группы РЭЦ, комплементарное с центрами поддержки экспорта, предполагает наличие достаточного числа бесплатных массовых продуктов с высоким мультиплекатором, таких как онлайн образовательные программы и цифровая аналитика, направленных на начинающих экспортёров, преимущественно сегмента МСП, формирование масштабируемых каналов продвижения экспорта, в том числе каналов электронной торговли, и развитой сети партнерских услуг, которые будут размещены в «маркетплейсе» ФГАИС «Одно окно».

Во-вторых, это формирование клиентоцентрической экосистемы поддержки экспорта с наличием сервисов широкого круга факторов такой поддержки для упрощения ведения экспортной деятельности и одновременной качественной трансформации нормативного правового регулирования, в том числе направленной на обеспечение цифровой готовности государственных услуг и мер поддержки. Эта задача решается в рамках развития ФГАИС «Одно окно» и является ведущим стратегическим приоритетом Группы.

В корпоративном контуре Группы РЭЦ АО «РЭЦ» вместе со Школой экспортёров ставят перед собой цель по выводу российских компаний на международный рынок, что преимущественно влияет на количество российских компаний, осуществляющих экспортную деятельность, тогда как в структуре деятельности АО РОСЭКСИМБАНК и АО «ЭКСАР» будет преобладать поддержка развития существующих экспортёров, что призвано оказать преимущественное влияние на объемный рост ННЭ. Для поддержки наиболее сложных экспортно ориентированных проектов АО РОСЭКСИМБАНК также будет объединять компетенции с АО «ЭКСАР» и активно использовать страховые продукты для разделения риска и поддержания финансовой устойчивости Группы РЭЦ в целом.

В 2021 году Группа РЭЦ продолжит реализацию задач по развитию комплексной системы поддержки экспорта Российской Федерации, содействуя наращиванию российскими компаниями-экспортёрами объемов и номенклатуры экспортруемой из России продукции (товаров, работ, услуг), а также оказывая влияние на увеличение количества компаний из России, осуществляющих экспортную деятельность.

Кроме того, Группа РЭЦ продолжит выступать центром компетенций, который вносит вклад в развитие мер государственной поддержки экспортной деятельности, трансформацию делового климата и нормативного правового регулирования в Российской Федерации для улучшения условий ведения экспортной деятельности и повышения ее привлекательности, а также вовлечения компаний в экспортную деятельность за счет предоставления широко доступных (в том числе онлайн и офлайн) в регионах Российской Федерации образовательных услуг и акселерационных программ для предпринимателей в целях создания у них достаточных компетенций для включения экспорта в периметр основной деятельности.

НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ РФ В 2020 ГОДУ

ННЭ России в 2020 году, по расчетам АО «РЭЦ», составил 141,1 млрд долларов США³. Это на 2,7% меньше, чем в 2019 году.

Большинство отраслей и товарных сегментов промышленности показали снижение экспорта, рост зафиксирован в секторе драгоценных металлов, а также пластмассах, фармацевтике, парфюмерии и косметике, продукции легкой промышленности. Вследствие замедления мировой экономической активности и прерывания цепей поставок на фоне распространения коронавирусной инфекции динамика мировой торговли в 2020 году оказалась отрицательной впервые с 2009 года

Устойчивую положительную динамику экспорта показал агропромышленный комплекс как в целом, так и по всем основным сегментам (исключением стал только рыбный сегмент). Этому способствовали рекордные урожаи масличных и сахарной свеклы в 2019 году (продукция их переработки в основном вывозилась в 2020 году), второй в истории урожай зерна в 2020 году и объявленные в конце года ограничения экспорта ряда сельскохозяйственных товаров, в преддверии которых их вывоз активизировался.

Основными направлениями ННЭ России являются страны СНГ, Европы, Восточной Азии; существенное значение также имеют Ближний Восток, Африка и Америка.

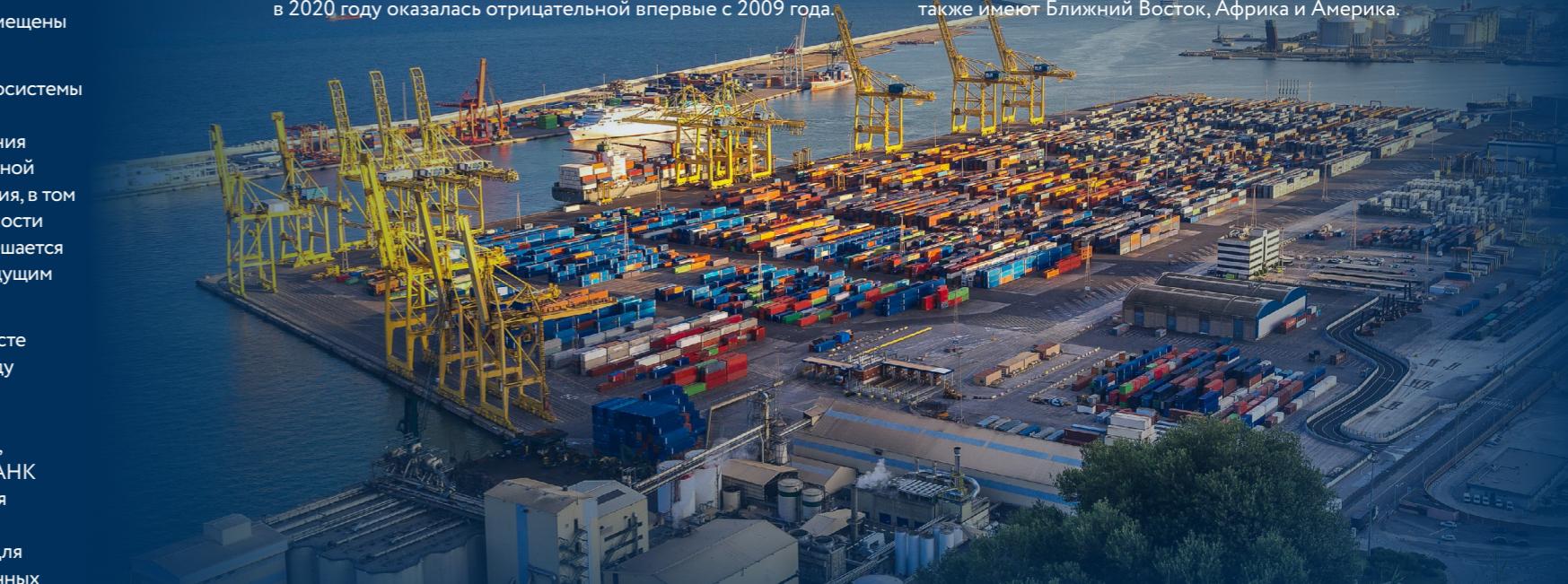


Рисунок 2. Динамика объемов несырьевого неэнергетического экспорта России, млрд долларов США³

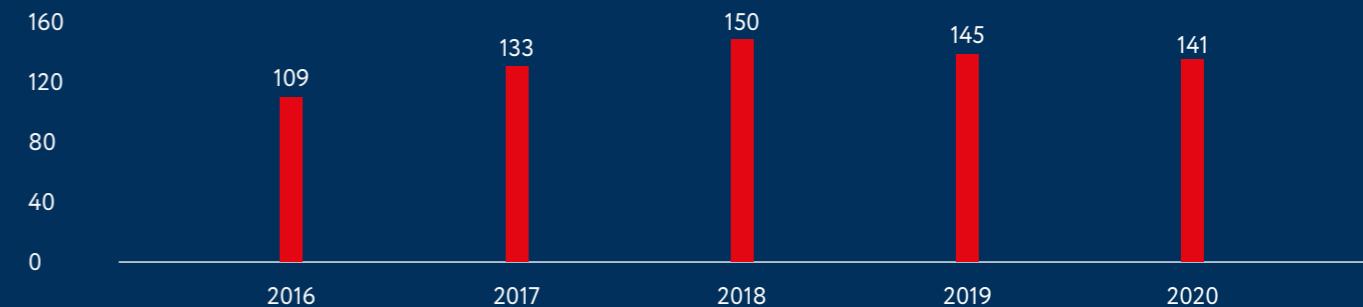


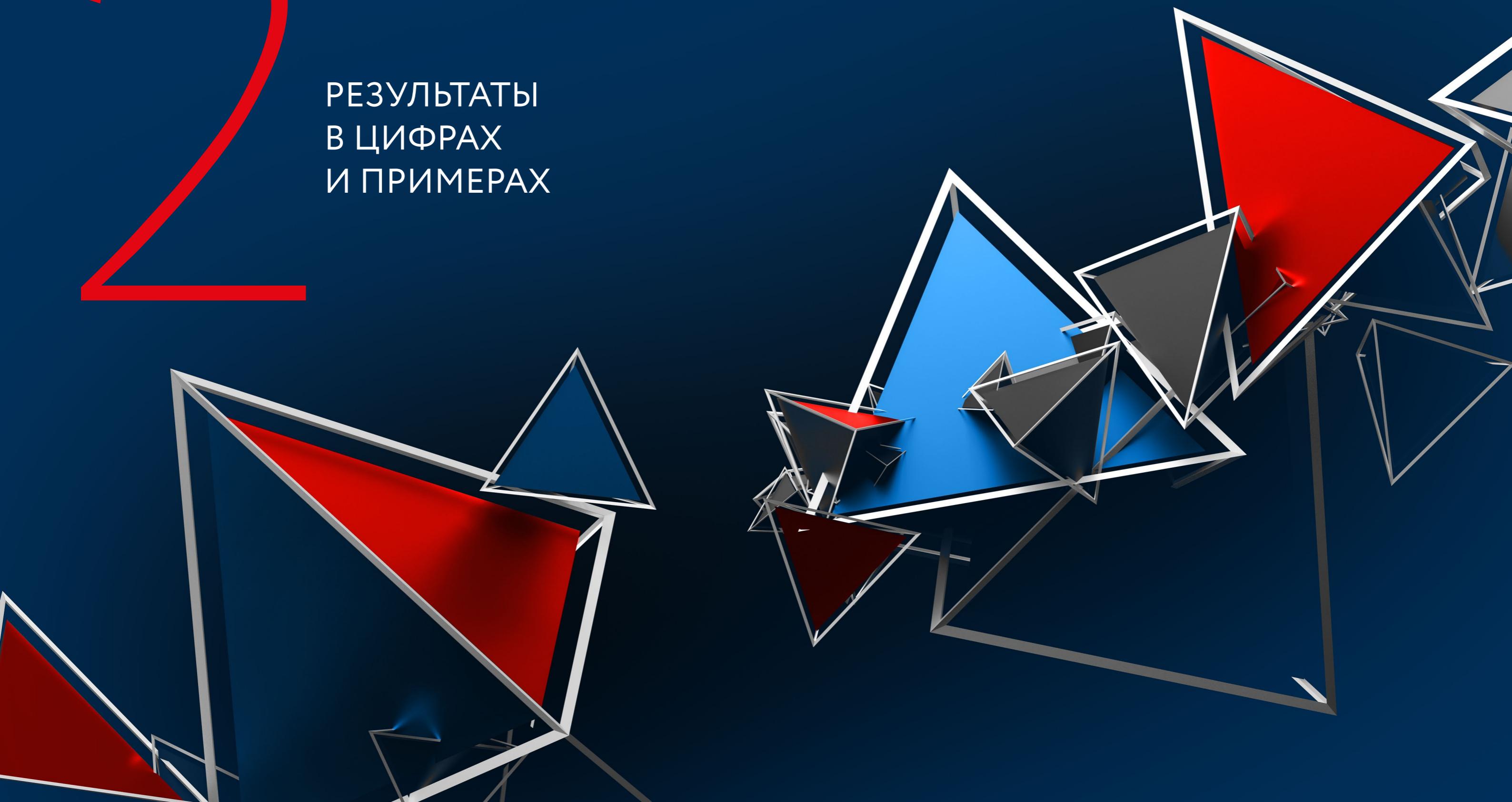
Таблица 1. ННЭ России по отраслям нацпроекта, млн долларов США

Наименование отрасли	2019	2020	Прирост	Темп, %
ННЭ	145 031	141 077	-3 954	-2,7
Промышленность	119 382	110 779	-8 603	-7,2
АПК	25 649	30 298	4 649	18,1

³ Расчеты по кодам ТН ВЭД в соответствии с приказом Минпромторга России от 04.12.2020 № 4247 с изменениями согласно приказу Минпромторга России от 29.01.2021 № 288.

2

РЕЗУЛЬТАТЫ
В ЦИФРАХ
И ПРИМЕРАХ





На фоне снижения объемов международной торговли Группа РЭЦ смогла сохранить объем поддержки на уровне, сравнимом с показателем 2019 года, – 19,3 млрд долларов США по итогам 2020 года в сравнении с 19,5 млрд долларов США в 2019 году. Следует отметить, что при этом данный показатель оказался выше показателя 2018 года (18,8 млрд долларов США).

Фактическое значение показателя объема предоставленного финансирования составило 465,5 млрд рублей при целевом показателе 394,9 млрд рублей. Таким образом, фактическое выполнение показателя составило 118%.

По показателю количества экспортеров, получивших поддержку Группы РЭЦ, фактическое значение составило 10 481 экспортер при плановом значении в 8 500 поддержанных экспортеров. Фактическое выполнение показателя составило 123%.

Основополагающим принципом продуктового предложения Группы РЭЦ является акцент на реализацию экспортной сделки и обеспечение поддержки ее реализации в режиме «единого окна». Существующая продуктовая линейка нацелена на то, чтобы позволить экспортеру максимально быстро и эффективно получить необходимые ресурсы и финансирование, контакты, навыки и компетенции, которые позволят начать или поддержать реализацию экспортных поставок.

465,5 млрд рублей

объем предоставленного финансирования

СТРАХОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Основная цель деятельности Агентства – содействие реализации государственной внешнеэкономической политики и повышению конкурентоспособности российского бизнеса на международных рынках через предоставление комплексного инструментария страховой поддержки экспорта в координации с компаниями Группы РЭЦ, государственными и коммерческими организациями как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Реализуя данную задачу, Агентство ориентируется на увеличение объемов поддержанного экспорта.

С точки зрения реализации основных показателей Агентства по итогам 2020 года зафиксировано перевыполнение плановых годовых значений по ряду ключевых показателей эффективности. Так, объем поддержанного экспорта составил 17,3 млрд долларов США, объем предоставленного финансирования (без учета сделки с Амурским ГПЗ) превысил 430 млрд рублей. АО «ЭКСАР» традиционно фокусируется на поддержке отраслей, обеспечивающих наибольший стабильный объем российского несырьевого неэнергетического экспорта в приоритетные страны (например, металлургия, машиностроение, химическая промышленность, АПК и т.д.).

Страховая поддержка оказана 466 экспортерам из 55 регионов России, а также 31 зарубежному торговому дому. По итогам года поддержано 169 новых экспортеров. Наряду с существенным ростом общего числа поддержанных экспортеров (+21%), следует отметить увеличение доли экспортеров-МСП по отношению к аналогичному показателю прошлого года: 44% от общего количества поддержанных экспортеров в 2020 году против 38% в 2019 году.

По итогам 2020 года Агентство заключило 190 договоров страхования. Объем начисленной страховой премии в отчетном периоде составил 7,4 млрд рублей.

Страновая и отраслевая структура страховых обязательств свидетельствует о широком спектре оказываемой поддержки и диверсификации принимаемых Агентством рисков. Регионами – лидерами по объему принятых АО «ЭКСАР» кредитных рисков остаются Россия, СНГ, Латинская Америка и Европа. В отраслевой структуре наибольшую долю занимают продукция машиностроения, химические товары, металлопродукция.

Рисунок 3. Региональная структура ответственности по принятым обязательствам⁴

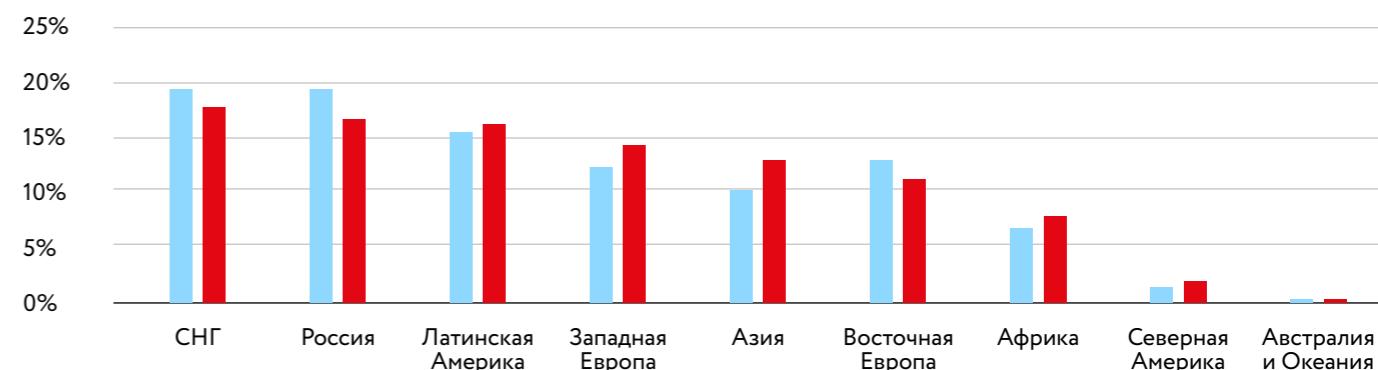
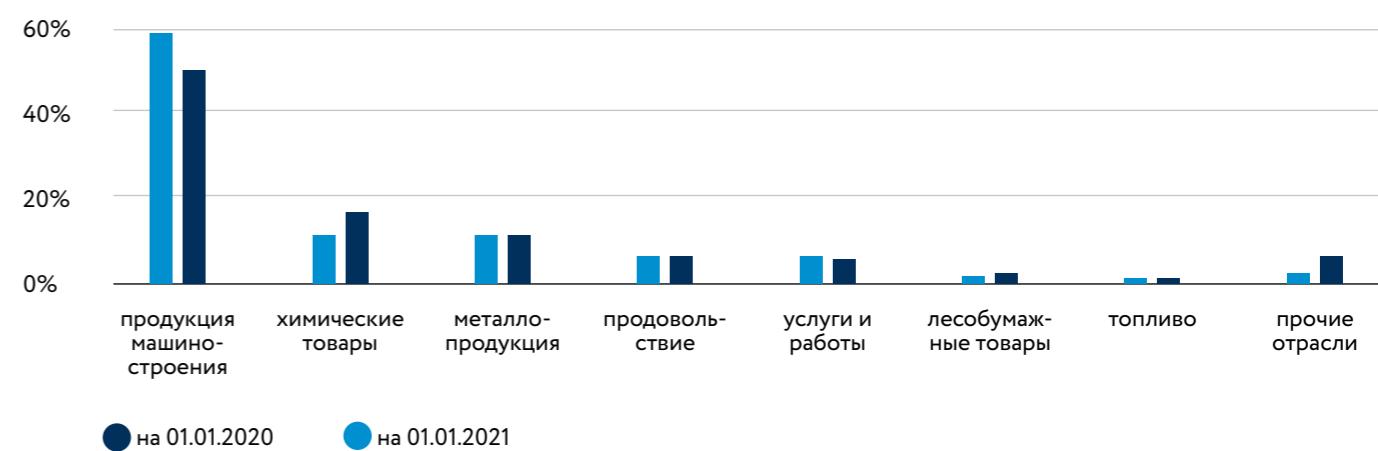


Рисунок 4. Отраслевая структура ответственности по принятым обязательствам⁴



Ключевыми продуктами портфеля являются страхование кредита покупателю, страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера, страхование краткосрочной дебиторской задолженности. Существенное значение имеют сделки по страхованию кредитов на создание экспортно ориентированных производств.

В 2020 году одним из наиболее востребованных продуктов Агентства продолжало оставаться страхование краткосрочной дебиторской задолженности. Данный продукт в первую очередь интересен компаниям, осуществляющим регулярные поставки товаров иностранным контрагентам на условиях отсрочки платежа длительностью до года, а именно:

- ▶ российским производителям, имеющим большой опыт экспортной деятельности, в том числе через собственные зарубежные торговые дома;
- ▶ международным компаниям, которые, имея производственные мощности в России, расширяют географию поставок товаров российского производства (среди клиентов Агентства – международные производители автомобилей, шин, бытовой техники и других товаров, локализовавшие производство в Российской Федерации);
- ▶ компаниям, только начинающим экспортную деятельность.

Услугами по страхованию краткосрочной дебиторской задолженности в 2020 году воспользовались экспортёры из различных отраслей промышленности. Как и в предыдущие годы, основной спрос на продукт сформировали экспортёры, представляющие отрасли химической промышленности (включая поставку удобрений), металлургии, сельского хозяйства, машиностроения. Стабильный спрос на данную страховую услугу наблюдался со стороны производителей продуктов питания и напитков, экспортёров трубной и метизной продукции, производителей строительно-отделочных материалов, мебели. Существенно вырос спрос со стороны экспортёров продукции лесопромышленного комплекса. География поставок, заявляемых экспортёрами в рамках страхования краткосрочной дебиторской задолженности, остается весьма разнообразной. Среди них – страны Европы, Латинской Америки, СНГ, Азии и Африки.

Высокую востребованность показали страховые продукты для финансовых организаций, участвующих в кредитной поддержке российских экспортёров, или покупателей их продукции. В 2020 году реализованы первые сделки по страхованию кредита на пополнение оборотных средств экспортёра на базе динамически изменяемого лимита в рамках специальной программы поддержки экспортёров сегмента малого и среднего предпринимательства. Благодаря новым инструментам поддержки АО «ЭКСАР»,

⁴ Без учета договора страхования Ямал СПГ и Амурский ГПЗ

Важным событием 2020 года стал запуск Программы по страхованию отсрочки платежа для клиентов сегмента МСП

участники внешнеэкономического рынка получают доступ к финансированию со стороны банков, что позволяет в текущей экономической ситуации наращивать объемы поставок российской продукции за рубеж.

Комплексное решение по страхованию подтвержденных аккредитивов также вызвало высокий интерес среди клиентов Агентства. Данный вид поддержки обеспечил стимулирование поставок отечественной продукции на зарубежные рынки, в том числе в Турцию, Беларусь и Узбекистан, и, соответственно, способствовал усилению конкурентных позиций российских экспортёров и снижению рисков финансирующих кредитных организаций.

Отдельно стоит отметить, что в напряженных условиях пандемии в прошлом году АО «ЭКСАР» продолжал активную поддержку своих клиентов-экспортёров: несмотря на возросшие риски неплатежей, Агентство отказалось от массового аннулирования страховых лимитов, а также применило показавший свою эффективность механизм автоматического согласования дополнительной отсрочки платежа по совершенным отгрузкам, что позволило не останавливать движение товара в критических условиях локдауна, введенного во многих странах. Следствием ситуации, связанной с пандемией, стала и активизация работы со страхователями с использованием систем электронного документооборота.

Из наиболее успешных проектов можно выделить:

- ▶ Договор страхования краткосрочной дебиторской задолженности с новым клиентом, ООО «СВИСС КРОНО», одним из крупнейших в России производителей древесных плит (г. Шарья, Костромская область), входящим в международную группу компаний со штаб-квартирой в Швейцарии. Страны поставки: Казахстан, Республика Беларусь, Киргизия, Болгария, Литва, Молдова, Румыния, Чехия.
- ▶ Договор страхования краткосрочной дебиторской задолженности с новым клиентом, ОАО «Сыктывкар Тиссью Групп», одним из ведущих производителей бумаги-основы и изделий санитарно-гигиенического назначения в России. Компания имеет два завода – в Республике Коми и Ярославской области. Предмет экспорта: бумажные изделия хозяйственно-бытового и санитарно-гигиенического назначения, бумага-основа. Страны поставки: Германия, Чехия.
- ▶ Договор страхования отсрочки платежа с ООО «А-Фабрик». Компания поставляет кухонную утварь, деревянные компоненты для легкой индустрии в страны СНГ и ЕС. Страховое покрытие предоставлено в рамках экспортного контракта по поставке пробной партии продукции на 50 тыс. евро с покупателем из Польши.

82,6 млрд рублей

объем доступных финансовых ресурсов
в составе собственного капитала
и резерва страховых премий

- ▶ Договор страхования кредита на пополнение оборотных средств между АО «АЛЬФА-Банк» и АО «ЭКСАР» в рамках поддержки поставок российской сельскохозяйственной продукции. Участие АО «ЭКСАР» обеспечило возможность предоставления финансирования российскому экспортёру – одному из крупнейших российских производителей масложировой продукции – для пополнения оборотных средств в целях последующей реализации экспортных контрактов.

В 2020 году АО «ЭКСАР» оказало страховую поддержку по ряду новых инвестиционных проектов, кредиторами в которых выступили ведущие госбанки, включая АО РОСЭКСИМБАНК.

Проекты, получившие в 2020 году страховую поддержку АО «ЭКСАР», включают проект солнечной энергетики в Казахстане (инициатор – ООО «Хевел», сумма кредита – около 1 млрд рублей), а также ряд проектов в России:

- ▶ Амурский газоперерабатывающий завод в Амурской области (инициатор – ПАО «Газпром»), предполагавший синдицированный кредит российских банков (ПАО «Сбербанк», Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО)) на сумму 85 млрд рублей;
- ▶ портовый терминал «Ультрамар» для перевалки минеральных удобрений и генеральных грузов в порту Усть-Луга Ленинградской области (инициатор – ООО «Ультрамар»); общая сумма кредитов Группы Сбербанка – 177 млн долларов США.

Важным событием 2020 года стал запуск Программы по страхованию отсрочки платежа для клиентов сегмента МСП (далее – Программа). Это первая полностью электронная услуга Агентства, которая позволяет экспортёрам сегмента малого и среднего предпринимательства в режиме онлайн страховать риски, возникающие при работе с иностранными покупателями на условии отсрочки платежа. Продукт доступен для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства. К Программе был проявлен высокий интерес со стороны представителей всех отраслей экономики. По итогам 2020 года АО «ЭКСАР» получило более 130 заявок на страхование и заключило 12 договоров страхования в рамках данной Программы.

Объем доступных финансовых ресурсов в составе собственного капитала и резерва страховых премий превышает величину экономического капитала, которая на 1 января 2021 года составляет 82,6 млрд рублей (достаточность капитала составляет 139%). Оценочная вероятность самостоятельного выполнения всех страховых обязательств на горизонте 10 лет составляет 97,0%, что сопоставимо с уровнем финансовой устойчивости организаций, обладающих кредитным рейтингом на уровне Вaa/BBB согласно классификации международных рейтинговых агентств.

КРЕДИТНО-ГАРАНТИЙНАЯ ПОДДЕРЖКА

АО РОСЭКСИМБАНК осуществляет поддержку экспорта путем оказания российским экспортёрам широкого спектра банковских услуг: кредитование, участие в облигационных выпусках, предоставление гарантий, документарные операции. Услуги Банка доступны экспортёрам российской продукции, работ или услуг, российским производителям, поставляющим продукцию на экспорт через свои торговые дома за рубежом или через агентов, иностранным покупателям российской продукции, зарубежным финансовым институтам в целях финансирования контрактов на приобретение российской продукции (работ или услуг).

Банк предлагает финансовые продукты, в том числе дополненные страховыми продуктами АО «ЭКСАР», которые позволяют заполнить пробелы на рынке как с точки зрения самого типа продукта, так и с точки зрения уровня кредитного риска клиента и направлений экспортных поставок на всех этапах их реализации.

По итогам 2020 года АО РОСЭКСИМБАНК продемонстрировал положительные результаты по целому ряду направлений:

- ▶ Кредитный портфель поддержки экспорта на 1 января 2021 года составил 129,3 млрд рублей, продемонстрировав прирост по сравнению с началом года на 37% (на 1 января 2020 года портфель составлял 94,7 млрд рублей).
- ▶ Банк на протяжении последних лет стablyно демонстрирует положительную динамику чистой прибыли. Так, по результатам 2020 года чистая прибыль составила 3,7 млрд рублей.
- ▶ Обеспечен запас прочности и уровень ликвидности, достаточный для реализации поддержки экспорта в условиях нестабильности финансовых рынков и санкционных ограничений. Прирост количества поддержанных экспортёров превысил 37%. Всего Банком был поддержан 401 экспортёр из 55 регионов Российской Федерации (из них 55% являлись экспортёрами – субъектами МСП).

Банком успешно выполнены все плановые показатели эффективности. Так, объем предоставленного финансирования в целях поддержки экспорта по итогам года составил 98,6 млн рублей, или 124% от целевого годового значения. При этом объем кредитной поддержки характеризуется значительной долей финансирования в рамках программы поддержки экспорта продуктов ВТП – по состоянию на 01.01.2021 доля ВТП в общем объеме кредитов составила 70%. Объем поддержанного экспорта за отчетный период составил 1,9 млрд долларов США (с учетом сделок, застрахованных в АО «ЭКСАР»).

В 2020 году АО РОСЭКСИМБАНК осуществлял развитие одного из новых продуктов линейки постэкспортного финансирования – «Экспортный факторинг без права регресса под страхование АО «ЭКСАР» (финансирование под уступку права денежного требования).

По сравнению с 2019 годом объем финансирования, предоставленного Банком под уступку денежных требований, вырос в 2,5 раза. Услугой факторинга воспользовались компании машиностроительной,

химической, телекоммуникационной отраслей, а также агропромышленного комплекса.

Кроме того, Банк продолжил развивать поддержку экспортёров-МСП, реализуя специальный продукт – «коробочная гарантия в пользу налоговых органов для некрупных экспортёров». Продуктовое предложение связано с обеспечением надлежащего исполнения экспортёром (принципалом по гарантии) своих обязательств по возврату сумм налога, излишне заченных ему из бюджета. Таким образом, экспортёру предоставляется возможность не изымать из хозяйственного оборота денежные средства в виде НДС, подлежащие зачету в соответствии с действующим законодательством РФ.

В течение года АО РОСЭКСИМБАНК была оказана поддержка по ряду проектов:

- ▶ ООО «Торговая компания «Благо» предоставлена возобновляемая кредитная линия сроком на 12 месяцев для финансирования расходов, возникающих в рамках реализации экспортных контрактов, заключенных с ООО «Platinum Trade Group» (Узбекистан) и YIHAI KERRY (HONG KONG) LIMITED (Китай) на поставку подсолнечного масла.
- ▶ С ПАО «Среднеуральский медеплавильный завод» (Группа УГМК) заключено кредитное соглашение о предоставлении кредитной линии сроком 24 месяца в целях реализации 3-х экспортных контрактов, заключенных с UMCOR AG (Швейцария) на поставку проволоки медной (катанки).
- ▶ С Национальным банком внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан заключено кредитное соглашение в целях финансирования поставок российской коммунальной, дорожно-ремонтной и эксплуатационной техники в Республику Узбекистан.
- ▶ АО РОСЭКСИМБАНК совместно с Венгерским экспортно-импортным банком (Hungarian Export-Import Bank Plc.) начали финансирование проекта АО «Трансмашхолдинг» в Арабской Республике Египет по поставке 1 300 пассажирских вагонов. Кредит предоставлен АО РОСЭКСИМБАНК в адрес Egyptian National Railways (Египетские национальные железные дороги (или ENR)) для финансирования оплат по поставочному контракту.
- ▶ В целях предоставления гарантийной поддержки в 2020 году Банком выданы гарантии по запросу ООО «РЖД Интернейшнл» в пользу АО «Инфраструктура железных дорог Сербии» (JOINT STOCK COMPANY «SERBIAN RAILWAYS INFRASTRUCTURE») в рамках экспортного контракта на проектирование и выполнение работ по строительству железнодорожной инфраструктуры Республики Сербия, а также на модернизацию и реконструкцию систем сигнализации, централизации и блокировки, связи и телекоммуникаций с созданием Единого Диспетчерского центра по управлению движением поездов в Республике Сербии.

▶ В ноябре 2020 года были выданы 2 контрагарантии на возврат аванса в пользу Международного банка экономического сотрудничества (МБЭС) против его прямых гарантов в пользу компании OSRAM (Германия) в рамках заключенного с немецкой компанией соглашения купли-продажи на поставку полированных пластин из синтетического сапфира в адрес OSRAM на условиях консигнационного склада.

АО РОСЭКСИМБАНК продолжает расширять географию корреспондентской сети и развивать инфраструктуру расчетов. За 2020 год удалось значительно увеличить спектр возможностей для расчетов в национальных валютах. В целях проведения клиентских платежей в национальных валютах в 2020 году открыты корреспондентские счета «ностро» в азербайджанских манатах (AZN) и узбекских сумах (UZS). Планируется открытие корреспондентских счетов «ностро» в египетских фунтах (EGP), монгольских тугриках (MNT)

и дополнительного счета в дирхамах ОАЭ (AED). Банком также обеспечено дополнительное обслуживание корпоративных клиентов в части предоставления им доступа на финансовые рынки: совершение конверсионных и депозитных операций.

Увеличивая объем оказываемой поддержки, Банк стремится обеспечить минимизацию рисков и оптимизировать качество своего портфеля. Так, фактический показатель средней ставки резервирования по кредитному портфелю 2020 года остается на стабильно низком уровне – 0,5%. Более 90% портфеля 2020 года относится к 1-2 категориям качества.

Банк демонстрирует высокую диверсификацию поддержки экспорта как по отраслям, так и по регионам.

Основными отраслями поддержки стали машиностроение, металлургическая и химическая промышленность, агропромышленный комплекс.

Рисунок 5. Региональная структура экспорта, поддержанного АО РОСЭКСИМБАНК в 2020 году

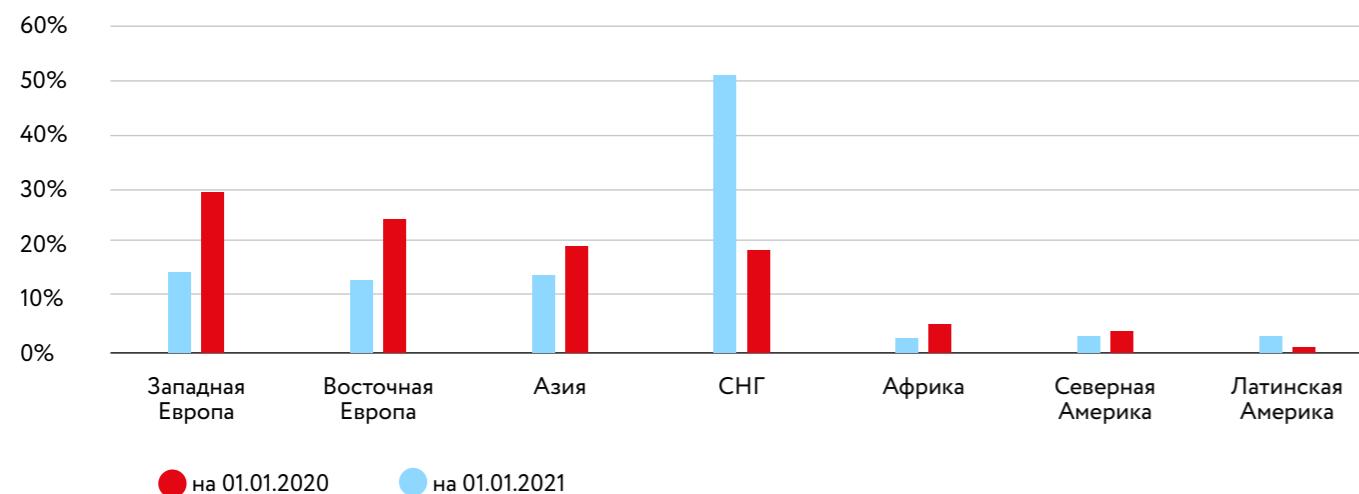
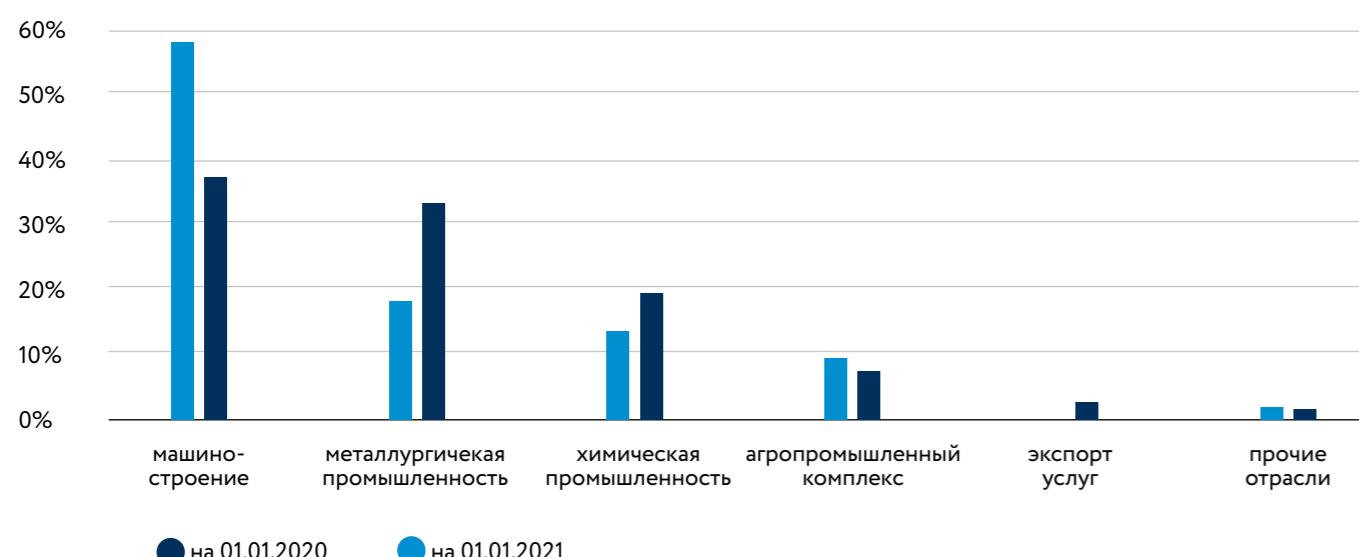


Рисунок 6. Отраслевая структура экспорта, поддержанного АО РОСЭКСИМБАНК в 2020 году



НЕФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Реализация нефинансовой поддержки осуществляется через формирование продуктового предложения с максимальной стандартизацией каждого продукта и повышением доли услуг, предоставляемых онлайн, что позволяет легко масштабировать реализацию продуктов.

В большей степени нефинансовая поддержка ориентирована на некрупные компании и крупные неэкспортирующие компании.

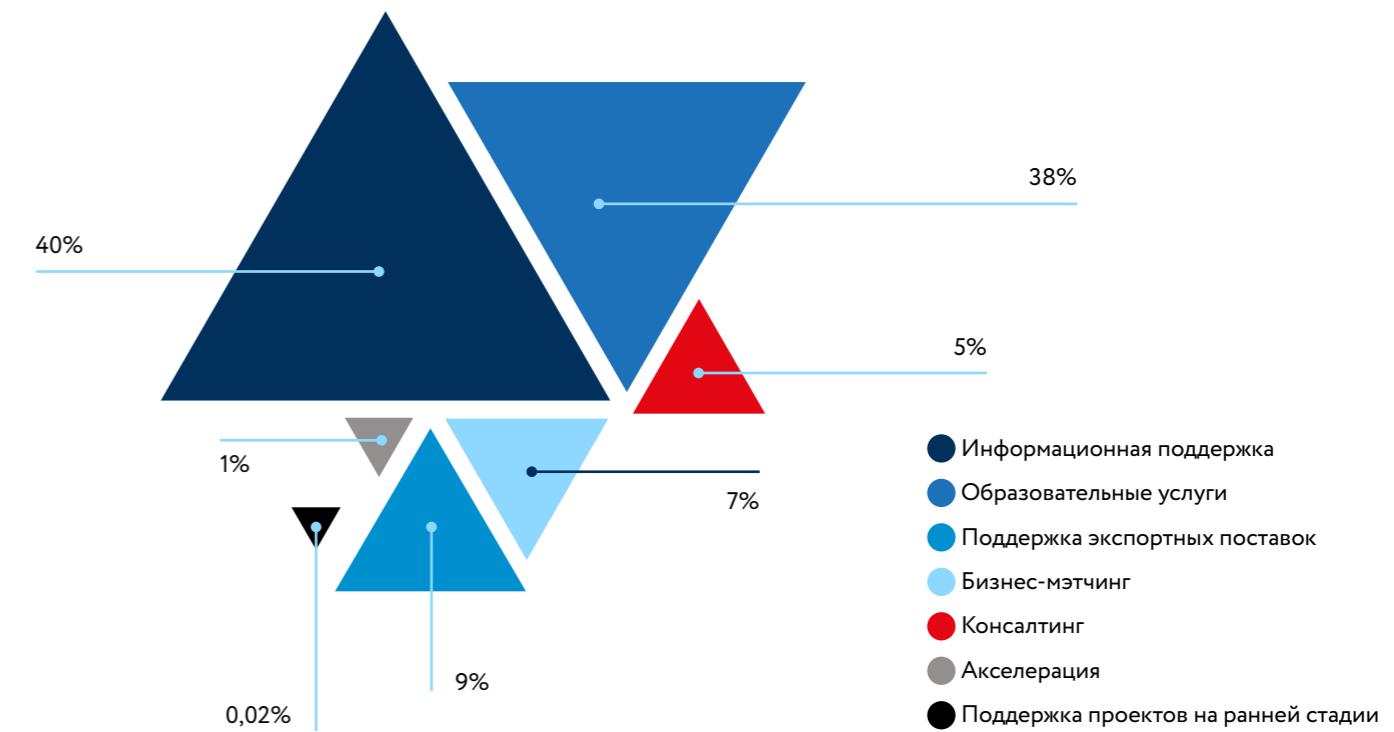
В 2020 году нефинансовыми мерами поддержано 10 083 экспортёра из различных регионов Российской Федерации. Наиболее часто клиенты обращались за информационной поддержкой и образовательными услугами. Поступило большое количество запросов на поддержку экспортных поставок, бизнес-мэйтинг и консалтинг:

▶ Компания ООО «Купинское мороженое» занимается производством натурального мороженого. Наряду с другими крупными производителями компания занимает лидирующие позиции на внутреннем рынке, ведет активную работу по расширению географии экспортных поставок. Приоритетными направлениями экспорта являются страны ЕАЭС, Юго-Восточной Азии. В 2020 году компания обратилась в АО «РЭЦ» за помощью в получении необходимых разрешительных документов для экспорта продукции в Китай. Специалистами

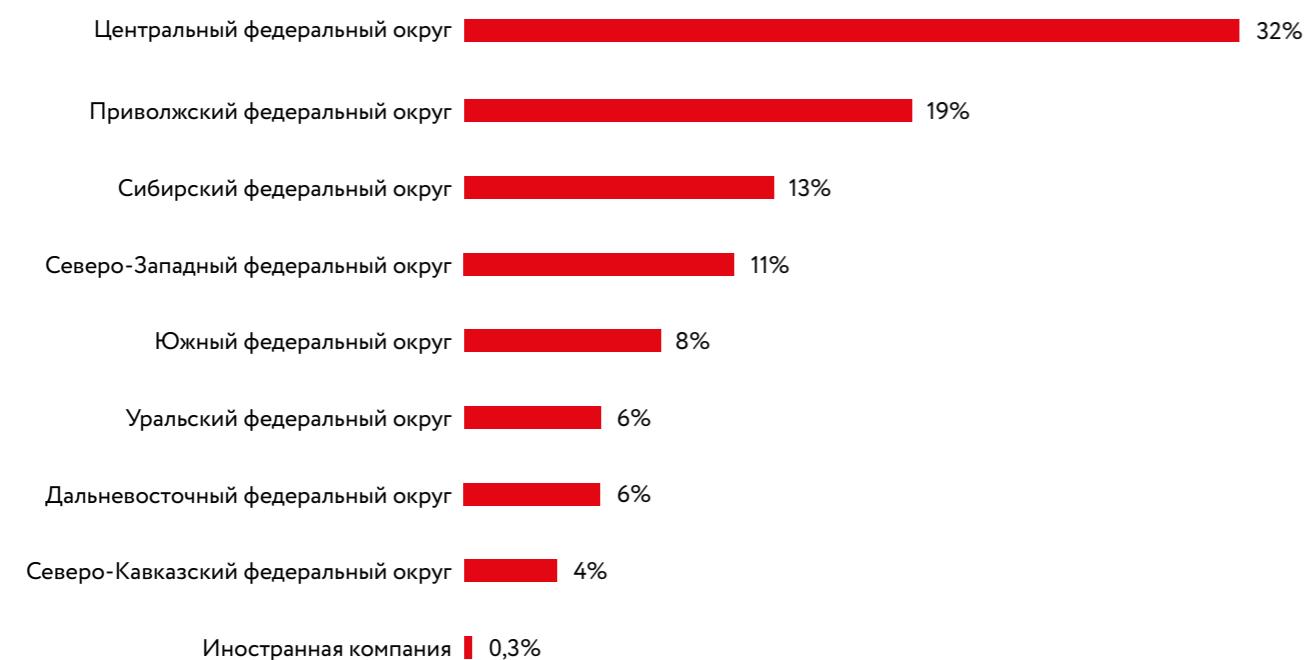
АО «РЭЦ» оказана консультационная услуга по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках, что, в свою очередь, позволило компании осуществить поставку своей продукции на рынок КНР.

- ▶ ООО «ВЕКТОР-БИАЛЬГАМ» – одно из ведущих предприятий в области разработки и производства вакцин, пробиотической продукции, единственный в России производитель вакцины против гепатита А, активно взаимодействует с АО «РЭЦ», используя различные инструменты нефинансовой поддержки. В 2020 году компания заключила экспортный контракт на поставку вакцины для профилактики вирусного гепатита А в страны СНГ и Азии.
- ▶ ООО «МВВ Логистик» занимается поставками кормовых добавок, питательных смесей для растений, подстилом для животных и птиц, а также удобрениями на основе цеолита и сапропеля. При содействии АО «РЭЦ» компания нашла заинтересованных клиентов в ОАЭ, подписала соглашение о сотрудничестве с покупателем, отправила образцы продукции.

Рисунок 7. Структура оказанных услуг в 2020 году⁵



⁵ По количеству поддержанных экспортёров.

Рисунок 8. Регионы поддержанных экспортёров⁵

Образовательные услуги

Образовательные услуги реализует созданная в структуре Группы РЭЦ образовательная организация АНО ДПО «Школа экспорта».

В 2020 году ключевыми направлениями деятельности Школы экспорта стали:

1. перенастройка подходов к оказанию образовательной поддержки в связи с ограничениями, вызванными распространением коронавирусной инфекции COVID-19;
2. реализация мероприятий в рамках 3-х национальных проектов;
3. развитие инициатив в соответствии со стратегическими приоритетами Группы РЭЦ.

Основные усилия Школы экспорта в первой половине 2020 года были сосредоточены на оперативном переводе очных образовательных программ в онлайн-формат для обеспечения непрерывной качественной образовательной поддержки и максимального доступа к образовательным продуктам для экспортёров. В целях оказания оперативной антикризисной информационно-образовательной поддержки на портале www.exportedu.ru был запущен специальный раздел «COVID-19», содержащий в том числе актуальные рекомендации в формате кейсов, перечень приоритетных продуктов Группы РЭЦ, источников информации, идей для бизнеса по диверсификации в кризисной ситуации.

Несмотря на новые вызовы и ограничения 2020 года, важнейшим направлением деятельности традиционно оставалась работа по выполнению ключевых показателей мероприятий 3-х национальных проектов, по которым Школа экспорта является исполнителем: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда», «Международная кооперация и экспорт».

По результатам проведенной работы установленные для Школы экспорта показатели эффективности были выполнены с превышением зафиксированных значений (по количеству поддержанных экспортёров – на 20% (4 810 уникальных компаний)).

Такие результаты стали возможны благодаря:

- ▶ системной работе Школы экспорта по внедрению образовательных программ на территории 68 субъектов Российской Федерации;
- ▶ активному запуску и продвижению программ, обеспечивающих до 35% конверсии в экспортные контракты;
- ▶ подготовленному штату тренеров (135 человек за 2020 год);
- ▶ разработке новых и актуализации существующих образовательных программ, включая совместные программы с вузами (в текущий портфель программ Школы экспорта включены 43 образовательные программы).

Консалтинг и поддержка экспортных поставок



РЭЦ помогает организовать экспортную деятельность предприятий, оказывая правовую и консультационную поддержку в сферах сертификации, патентования, логистики, таможенного администрирования и возврата НДС.

Сертификация и лицензирование

АО «Российский экспортный центр» осуществляет консультирование экспортёров и экспортно ориентированных компаний по вопросам установленных на внешних рынках требований и предоставляет информацию о международных органах по оценке соответствия, в том числе об органах по сертификации и испытательных лабораториях, аккредитованных (в отдельных случаях «нотифицированных») в зарубежных странах, с помощью которых можно получить необходимые документы об оценке соответствия (декларации о соответствии, сертификаты, протоколы испытаний и др.) для выпуска в обращение российской продукции на внешние рынки.

Также АО «Российский экспортный центр» реализует функции по выдаче сертификата свободной продажи экспортёрам российской продукции, необходимого в соответствии с требованиями внешних государств. За 2020 год в рамках предоставления услуг по международной адаптации экспортных товаров (оценке соответствия (сертификации)) поддержано более 300 экспортёров. Оказано 330 консультаций по вопросам оценки соответствия продукции на внешних рынках, выдано 1 170 сертификатов свободной продажи. Объем поддержанного экспорта в рамках оформленных сертификатов свободной продажи составил более 60 млн долларов США.

Интеллектуальная собственность

АО «Российский экспортный центр» предоставляет возможность любой компании, планирующей экспортную деятельность, бесплатно получить квалифицированные консультации по широкому спектру вопросов в сфере интеллектуальной собственности, в том числе:

- ▶ аналитические материалы по текущей ситуации с объектами интеллектуальной собственности;
- ▶ информацию о возможных процедурах правовой охраны объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом;

- ▶ рекомендации по выбору процедуры правовой охраны на основании информации о зарегистрированных товарных знаках, объектах патентных прав и странах предполагаемого экспорта продукции/технологии;
- ▶ расчет ориентировочных затрат на регистрацию объектов патентных прав и товарных знаков за рубежом, а также перечень необходимых документов для их регистрации;
- ▶ содействие в подготовке лицензионного соглашения с зарубежными партнерами и прочее.

Бизнес-мэйтинг

2020 год стал годом перемен, и в ответ на меняющуюся ситуацию на мировом рынке были переформатированы и адаптированы многие действующие продукты, а также общие подходы работы АО «РЭЦ» с экспортёрами.

В частности, перезапущен продукт по поиску партнера, где основной фокус сместился на точечный запрос от иностранных покупателей. Кроме того, развивается механизм обратного поиска российских поставщиков по запросу иностранного покупателя.

В целях реализации данных механизмов АО «РЭЦ» максимизирует возможности зарубежной сети представительств, а также расширяет направления сотрудничества с зарубежными партнерами.

В 2020 году были подобраны поставщики для импортёров из всех без исключения стран присутствия АО «РЭЦ». Помимо этого, механизмом поиска поставщика воспользовались импортёры Сербии, Италии, Египта,

Монголии и других стран. Важно, что, благодаря подбору релевантных поставщиков, растет узнаваемость российской продукции и импортёр получает надежного партнера в лице представителя АО «РЭЦ» для дальнейшей коммуникации с российскими предприятиями.

В свою очередь, партнёры РЭЦ также работают с импортёрами в странах пребывания и, видя спрос на продукцию, подбирают подходящих поставщиков, содействуют в подписании экспортных контрактов. Помимо этого, ряд партнёров самостоятельно выступает в качестве импортёров российской продукции.

Партнерская сеть в части вопросов поиска российских поставщиков по запросам иностранных покупателей и поиска покупателей по запросам российских экспортёров в настоящее представлена более чем в 35 странах, в том числе в странах Европейского Союза, ЕАЭС, Северной Африки и странах Африки южнее Сахары, Северной Америки, Юго-Восточной Азии.

⁵ По количеству поддержанных экспортёров.



Продвижение высокотехнологичной продукции на внешние рынки

Реализуя свою функцию согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 28.03.2019 № 342, АО «РЭЦ» финансирует часть затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

Таким образом, в 2020 году организовано участие российских экспортно ориентированных компаний в 30 мероприятиях (включая 12 выставок, 17 деловых миссий и 1 конгрессное мероприятие). География проведения конгрессно-выставочных мероприятий с поддержкой Группы РЭЦ включает в себя такие регионы мира, как Западная и Восточная Европа, Ближний Восток, Восточная и Южная Азия.

Также обеспечен широкий отраслевой охват мероприятий, в том числе организовано участие российских экспортёров в выставках, посвященных машиностроению, лесопромышленному и агропромышленному комплексам, фармацевтической и косметической промышленности:

► Ambiente 2020 проводилась в Германии (Франкфурт-на-

Майне) с 07 по 11 февраля 2020 года. В выставке приняли участие 8 компаний-экспортёров. Площадь Российской экспозиции составила 166,5 м².

► Biofach 2020 проводилась в Германии (Нюрнберг) с 12 по 15 февраля 2020 года. В выставке приняли участие 10 компаний-экспортёров. Площадь Российской экспозиции составила 94 м². Проведено 150 деловых встреч.

► IMM Cologne 2020 проводилась в Германии (Кельн) с 13 по 19 января 2020 года. В выставке приняли участие 9 компаний-экспортёров. Площадь Российской экспозиции составила 436,38 м². Проведено около 150 деловых встреч.

► Gulfood 2020 проводилось в ОАЭ (Дубай) с 16 по 20 февраля 2020 года. В выставке приняли участие 28 компаний-экспортёров. Площадь Российской экспозиции составила 539 м². Проведено более 280 деловых встреч.

► Embedded World 2020 проводилась в Германии (Нюрнберг) с 25 по 27 февраля 2020 года. В выставке приняли участие 17 компаний-экспортёров, занятых в области радиоэлектронной промышленности и информационных технологий. Площадь Российской экспозиции составила 167,7 м². Проведено 126 деловых встреч.

Еще одним важным направлением поддержки, которое позволяет создавать фундамент для развития российского экспорта и продвижения отдельных компаний на конкретных рынках, является организация деловых миссий. В ходе подобных мероприятий российские участники получают возможность в сжатые сроки всесторонне оценить потенциал сотрудничества с выбранной страной, а также установить первичные контакты с вероятными покупателями и партнёрами. Деловые миссии проводятся с учетом приоритизации географических направлений продвижения российского несырьевого экспорта, а также запросной позиции делового сообщества. В условиях мировой пандемии и закрытого международного сообщения большим успехом пользовались деловые миссии в онлайн-формате:

► Международная многоотраслевая (в том числе АПК) деловая миссия с потенциальными потребителями в КНР (в том числе в онлайн-формате) проводилась с 5 ноября по 5 декабря 2020 года; в ней приняли участие 35 компаний-экспортёров. Проведено 204 деловые встречи.

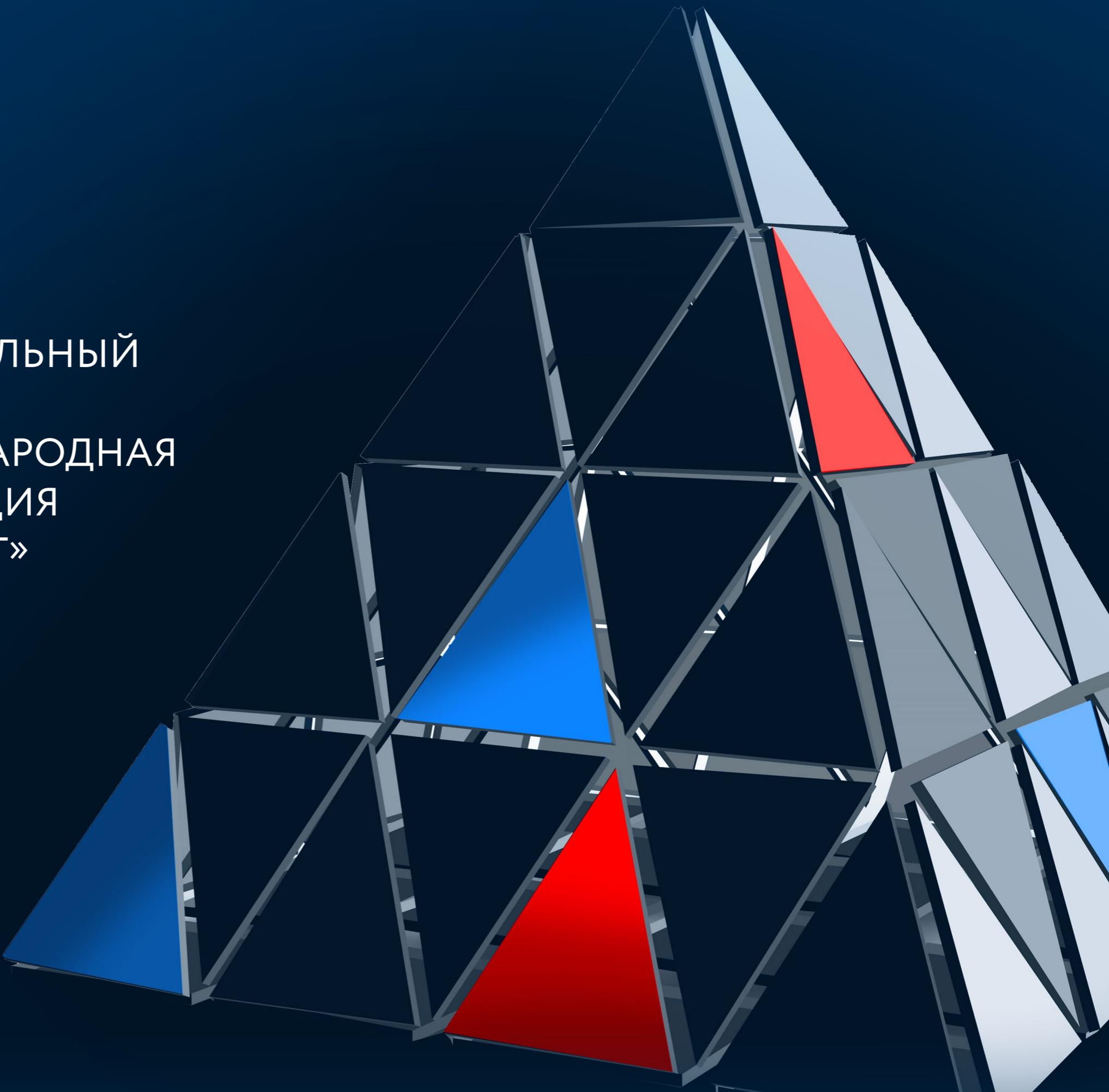
► Деловая миссия в онлайн-формате в сфере образования и обучения проводилась с 1 по 30 сентября 2020 года. В БМ приняли участие 23 компании-экспортёра. Проведено более 205 деловых встреч.

► Международная деловая миссия производителей сельскохозяйственной техники и оборудования в онлайн-формате проводилась с 1 по 30 июля 2020 года. В выставке приняли участие 17 компаний-экспортёров. Проведены 152 деловые встречи. В БМ приняли участие 55 целевых байеров из 24 стран.

► Международная деловая миссия участников нефтегазового рынка (в онлайн-формате) проводилась с 10 ноября по 10 декабря 2020 года. В деловой миссии приняли участие 33 компании, проведено более 200 деловых встреч.

3

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ
КООПЕРАЦИЯ
И ЭКСПОРТ»



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА»

Федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (далее – федеральный проект), входящий в структуру национального проекта «Международная кооперация и экспорт», является инструментом консолидации государственной политики в области поддержки и развития экспорта.

В 2020 году в рамках реализации вышеуказанного федерального проекта РЭЦ обеспечено достижение всех плановых значений его показателей, предусмотренных на 2020 год, а также выполнение всех результатов федерального проекта с плановым сроком в 2020 году.

Основные результаты реализации мероприятий федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» в 2020 году:

- ▶ введена в промышленную эксплуатацию информационная система «Одно окно»;
- ▶ внедрена система мониторинга и управления качеством оказания услуг по принципу «одного окна» на базе цифровой платформы РЭЦ, и обеспечено ее подключение к ФГИС;
- ▶ в рамках реализации совместной программы ВЭБ.РФ и РЭЦ по созданию (модернизации) экспортно ориентированных производств утверждены 6 совместных проектов;
- ▶ оказана агентско-сервисная поддержка организациям;
- ▶ либерализованы меры административной ответственности и уточнены составы уголовных преступлений за нарушения требований валютного законодательства Российской Федерации (приняты федеральные законы от 01.04.2020 № 73-ФЗ и от 20.07.2020 № 218-ФЗ);
- ▶ утверждена доработанная по результатам внедрения в 11试点ных субъектах Российской Федерации редакция Стандарта по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0);
- ▶ организован и проведен Всероссийский конкурс «Экспортёр года» (с вручением премии в области международной кооперации и экспорта);
- ▶ 19 опорных лабораторий, включенных в План модернизации опорных лабораторий, наделены правом выдавать по результатам исследований протоколы с использованием знака ILAC MRA;
- ▶ приняты документы по расширению количества секторов услуг, в которых функционирует единый рынок, и определению содержательной эквивалентности секторов услуг;
- ▶ введено в практику рассмотрение на заседаниях Совета Евразийской экономической комиссии крупных совместных проектов государств – членов ЕАЭС.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 в 2020 году при участии РЭЦ разработана новая редакция паспорта национального проекта «Международная кооперация и экспорт», предусматривающая мероприятия, направленные на достижение показателя «Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70% по сравнению с показателем 2020 года» национальной цели развития «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство».

РЭЦ принимает непосредственное участие в реализации следующих мероприятий (общественно значимых результатов), направленных на достижение вышеуказанного показателя в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт»:

- ▶ создание экосистемы («одно окно») предоставления услуг экспортерам на базе цифровой платформы РЭЦ (федеральный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»);
- ▶ создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла по экспорту промышленной продукции (федеральный проект «Промышленный экспорт»);
- ▶ создание сквозной системы финансовой и нефинансовой поддержки на всех этапах жизненного цикла по экспорту продукции агропромышленного комплекса (федеральный проект «Экспорт продукции АПК»);
- ▶ обеспечение мероприятий по поддержке экспортеров и стимулированию развития экспортно ориентированного предпринимательства.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ ГРУППЫ РЭЦ



Проекты, реализуемые в рамках федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорт», обеспечивают выполнение результатов национального проекта «Международная кооперация и экспорт».



«Одно окно участника ВЭД»

В ходе реализации корпоративного проекта «Одно окно участника ВЭД» в 2020 году на базе цифровой платформы АО «Российский экспортный центр» создана и запущена в эксплуатацию информационная система «Одно окно», обеспечивающая возможность взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности, субъектов международной торговли с органами государственной власти, в том числе с контролирующими органами, и иными организациями в электронной форме по принципу «одного окна» в части экспортной деятельности.

Информационная система «Одно окно» является одной из основных частей инфраструктуры, создаваемой для повышения международной конкурентоспособности российской продукции и упрощения доступа компаний на внешние рынки.

В 2020 году на базе информационной системы «Одно окно» запущен целый ряд сервисов для экспортеров, в том числе государственных, таких как:

- ▶ компенсация части затрат на транспортировку;
- ▶ Free Sale Certificate (FSC) – оформление и выдача сертификата свободной продажи;
- ▶ таможенное декларирование;
- ▶ подтверждение 0% ставки НДС;
- ▶ финансирование затрат на участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и деловых миссиях;
- ▶ предоставление подтверждающих документов и информации по запросу органов валютного контроля.

Информационной системе «Одно окно» присвоен статус государственной информационной системы (ГИС), а также статус информационного оператора ФТС России.

Обеспечена возможность получения 52 видов сведений от 18 ФОИВ через единую систему межведомственного

взаимодействия (СМЭВ), в том числе получение сведений об отсутствии задолженности (ФНС России), о фактических объемах экспорта продукции (ФТС России), сведений из реестра сертификатов соответствия (Росаккредитация), а также подтверждения производства продукции на территории Российской Федерации (Минпромторг России). Все эти сведения получаются от органов власти, а не запрашиваются от экспортера.

В целях создания механизма «одного окна» и запуска электронных сервисов в 2020 году было разработано и принято 32 нормативных правовых акта, в том числе:

- ▶ 2 федеральных закона;
- ▶ 12 постановлений Правительства Российской Федерации;
- ▶ 7 распоряжений Правительства Российской Федерации;
- ▶ 11 иных актов и документов.

1978 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

зарегистрировалось по состоянию на 31 декабря 2020 года в информационной системе



«Экспертная платформа Одного окна (Маркетплейс)»

Корпоративный проект «Экспертная платформа Одного окна (Маркетплейс)» реализуется как сервис информационной системы «Одно окно» в целях агрегирования аккредитованных РЭЦ партнеров и экспортно ориентированных организаций.

Экспертная платформа позволит повысить доступность экспортных услуг для экспортёров на протяжении всего жизненного цикла экспорта, снизить издержки и риски Центров поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) при работе с провайдерами, а также будет способствовать увеличению спроса на услуги провайдеров. Кроме того, одной из целей реализации проекта является создание организованного рынка экспортного консалтинга.

Формирование Экспертной платформы на базе РЭЦ обеспечит вовлечение консалтинговых организаций в процесс предоставления услуг экспортёрам, а также сопровождение и контроль качества таких услуг со стороны РЭЦ.

Для пользователей создаваемого сервиса будет доступен следующий функционал:

- ▶ каталогизация провайдеров;
- ▶ размещение экспортёром запроса на услугу;
- ▶ взаимодействие провайдер-экспортёр по вопросам определения исполнителя услуги, согласования существенных условий реализации;
- ▶ заключение договоров;
- ▶ оценка результатов работ (рейтингование).

В рамках данного проекта реализуются такие мероприятия, как:

- ▶ верификация совместно с партнёрами модели работы Экспертной платформы, объема рынка предоставляемых услуг;
- ▶ утверждение Концепции Экспертной платформы, разработка финансовой модели платформы, в том числе модели монетизации;
- ▶ разработка и утверждение документов, определяющих конфигурацию работы Экспертной платформы: типовые соглашения подключения к платформе и в части оказания услуг, пользовательское соглашение;
- ▶ определение состава продуктового предложения Экспертной платформы, разработка стандартов услуг и т.д.;
- ▶ разработка ИТ-сервисов Экспертной платформы на базе информационной системы «Одно окно», в том числе сервисов «Аkkредитация», «Личный кабинет партнера»;
- ▶ определение пилотных направлений услуг для старта работы сервисов Экспертной платформы, реализация «пилота» и подведение его итогов;
- ▶ масштабирование работы Экспертной платформы на все партнёрские направления услуг.

По итогам реализации проекта в 2020 году достигнуты следующие результаты:

- ▶ определена и утверждена модель работы Экспертной платформы;
- ▶ определены 8 ключевых рынков услуг Экспертной платформы;
- ▶ разработаны стандарты по 16 из 22 продуктов;
- ▶ утверждено временное Положение о работе с партнёрскими организациями в АО «Российский экспортный центр»;
- ▶ сформирован и утвержден состав Рабочей группы по аккредитации и партнёрствам (приказ от 14.09.2020 № 200);
- ▶ экспортёры поддержаны следующими услугами партнёров пилотной аккредитации:
 - электронная торговля – 372 экспортёра;
 - логистика – 17 экспортёров;
 - таможенное администрирование – 10 экспортёров;
 - акселерация – 23 экспортёра.



«Интеграция систем поддержки экспорта МСП»

Корпоративный проект «Интеграция систем поддержки экспорта МСП» реализуется с целью создания единой системы поддержки экспорта МСП, повышения эффективности и результативности мер поддержки. Также проект способствует увеличению воронки привлечения и поддержки экспорта, позволяя формировать «коробочные» решения для МСП (включающие как услуги ЦПЭ, так и продукты РЭЦ) и исключая дублирование мер поддержки.

В рамках проекта реализуются такие мероприятия, как:

- ▶ формирование нормативно-правовой базы для обеспечения интеграции систем поддержки экспорта МСП;
- ▶ техническое обеспечение цифровизации процессов интеграции;
- ▶ организация обучения и повышения квалификации кадрового состава ЦПЭ;
- ▶ выработка единого формата клиентской работы;
- ▶ реализация единой PR-политики;

По итогам реализации регионального проекта в 2020 году достигнуты следующие результаты:

- ▶ внесены изменения в методологию расчета объема предоставляемой поддержки в рамках федеральной программы по обеспечению деятельности ЦПЭ в части

организации их взаимосвязи с результатами деятельности ЦПЭ за предыдущий период (соответствующие изменения внесены в постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316);

- ▶ приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 утверждены новые требования к ЦПЭ, предусматривающие переход ЦПЭ от дискретной формы предоставления услуг к комплексным услугам для субъектов МСП;
- ▶ представители РЭЦ включены в состав экспертных советов 11 пилотных субъектов Российской Федерации;
- ▶ с целью повышения квалификации руководителей ЦПЭ субъектов Российской Федерации проведено обучение по программе Школы экспортёров РЭЦ «Старт экспортной деятельности: 10 шагов к успеху»;
- ▶ определен перечень продуктов для МСП, предоставляемых ЦПЭ;
- ▶ определен перечень продуктов РЭЦ для МСП с привлечением клиентов через ЦПЭ.



«Создание полнофункционального Контакт-центра РЭЦ»

Корпоративный проект «Создание полнофункционального Контакт-центра РЭЦ» реализуется с целью обеспечения качественной и эффективной обработки обращений клиентов Группы РЭЦ путем создания полнофункционального контакт-центра, позволяющего:

- ▶ осуществлять качественное удаленное клиентское обслуживание клиентов Группы РЭЦ;
- ▶ снижать нагрузку на клиентских менеджеров за счет первичной обработки обращений;
- ▶ улучшать понимание потребностей клиентов за счет получения от них обратной связи и ее анализа;
- ▶ осуществлять сбор статистики обращений в разрезе продуктов и географии клиента;
- ▶ обеспечить организацию первой линии поддержки ГИС «Одно окно»;
- ▶ организовать проведение NPS-опросов.

В рамках проекта реализуются такие мероприятия, как:

- ▶ создание IT-инфраструктуры Контакт-центра РЭЦ;
- ▶ обучение и развитие персонала Контакт-центра РЭЦ;
- ▶ создание и совершенствование бизнес-процессов;

▶ создание регламента взаимодействия Контакт-центра РЭЦ с подразделениями Группы РЭЦ.

По итогам реализации проекта в 2020 году достигнуты следующие результаты:

- ▶ сформирован штат и порядок работы с обращениями, проведено обучение операторов Контакт-центра по следующим темам: «Основы экспортной деятельности», «Государственная поддержка экспортёров», «Электронные торговые площадки. Размещение продукции экспортёров на маркетплейсах», «Регистрация и управление правами пользователя в «Одном окне», «Поиск иностранного покупателя» и др.;
- ▶ проведена настройка первичного функционала Контакт-центра РЭЦ на имеющейся IT-инфраструктуре;
- ▶ проведен аудит каналов обращений в Группу РЭЦ;
- ▶ организована линия поддержки пользователей Информационной системы «Одно окно» на базе Контакт-центра РЭЦ;
- ▶ создана базовая модель обработки Контакт-центром РЭЦ обращений клиентов.

ДРУГИЕ ПРОЕКТЫ АО «РЭЦ»

«Экспортер года»

Всероссийский конкурс «Экспортер года» (далее – Конкурс, Премия) проводится ежегодно в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 572 «Об учреждении Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» и проведении Международного экспортного форума «Сделано в России».

Лауреаты Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» определяются из числа организаций и индивидуальных предпринимателей, достигших наибольших успехов в осуществлении экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

Организационно-техническое и информационное содействие АО «РЭЦ» в проведении Конкурса, в том числе в организации взаимодействия с аппаратами

полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах и органами государственной власти субъектов Российской Федерации, оказывают Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, иные федеральные органы исполнительной власти, а также государственные институты развития.

Основными задачами Конкурса являются:



создание действенного инструмента стимулирования экспортной деятельности посредством выделения и поощрения наиболее успешных компаний, работающих в сфере несырьевого экспорта



повышение мотивации компаний к экспортной деятельности, в том числе субъектов МСП



повышение мотивации в вопросах поддержки экспортной деятельности у органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации

Премия присуждается в следующих номинациях:

«Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Трейдер года», а также в специальных номинациях «Новая география» и «Прорыв года», которые присуждаются экспортёрам за высокую динамику экспортных показателей.

Конкурс на соискание Премии проводится в два этапа:

1-Й ЭТАП

на уровне федеральных округов (далее – окружной этап);

2-Й ЭТАП

на федеральном уровне (далее – федеральный этап).

В соответствии с паспортом федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» в рамках организации Конкурса в 2020 году АО «РЭЦ» провело окружные этапы в восьми федеральных округах с участием не менее 1 600 экспортёров.

Заявки на участие в Конкурсе подали 1 724 компании, 75% из которых являлись субъектами малого и среднего предпринимательства, 25% – представителями крупного бизнеса. Лидерами по количеству заявок стали Центральный и Приволжский федеральные округа.

АО «РЭЦ» было проведено восемь окружных этапов Конкурса, по итогам которых были определены победители и призёры в каждом федеральном округе.

Торжественные награждения победителей и призёров окружного этапа Конкурса (228 экспортёров) были организованы совместно с региональными редакциями Всероссийской государственной телевизионной

и радиовещательной компаний в формате телепрограммы «Экспортер года» с трансляцией в эфире телеканала «Россия-24» во всех регионах России:

- ▶ Уральский федеральный округ – 26 сентября 2020 года в г. Челябинске;
- ▶ Северо-Кавказский федеральный округ – 3 октября 2020 года в г. Ставрополе;
- ▶ Приморский федеральный округ – 3 октября 2020 года в г. Владивостоке;
- ▶ Сибирский федеральный округ – 10 октября 2020 года в г. Новосибирске;
- ▶ Южный федеральный округ – 11 октября 2020 года в г. Ростове-на-Дону;
- ▶ Северо-Западный федеральный округ – 17 октября 2020 года в г. Архангельске;

▶ Приволжский федеральный округ – 17 октября 2020 года в г. Нижнем Новгороде;

▶ Центральный федеральный округ – 24 октября 2020 года в г. Ярославле.

В финале Конкурса приняли участие 85 экспортёров, из которых федеральной конкурсной комиссией были определены 37 компаний, ставших лауреатами (1-е место) и дипломантами (2-е и 3-е места) федерального этапа Конкурса (утверждены протоколом заседания федеральной конкурсной комиссии от 02.11.2020 № 2, прилагается).

Церемония награждения лауреатов и дипломантов федерального этапа Конкурса состоялась в рамках пленарного заседания Международного экспортного форума «Сделано в России», который был организован АО «РЭЦ» 9 декабря 2020 года в г. Москве на площадке МИА «Россия сегодня».



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ И СТАНДАРТЫ

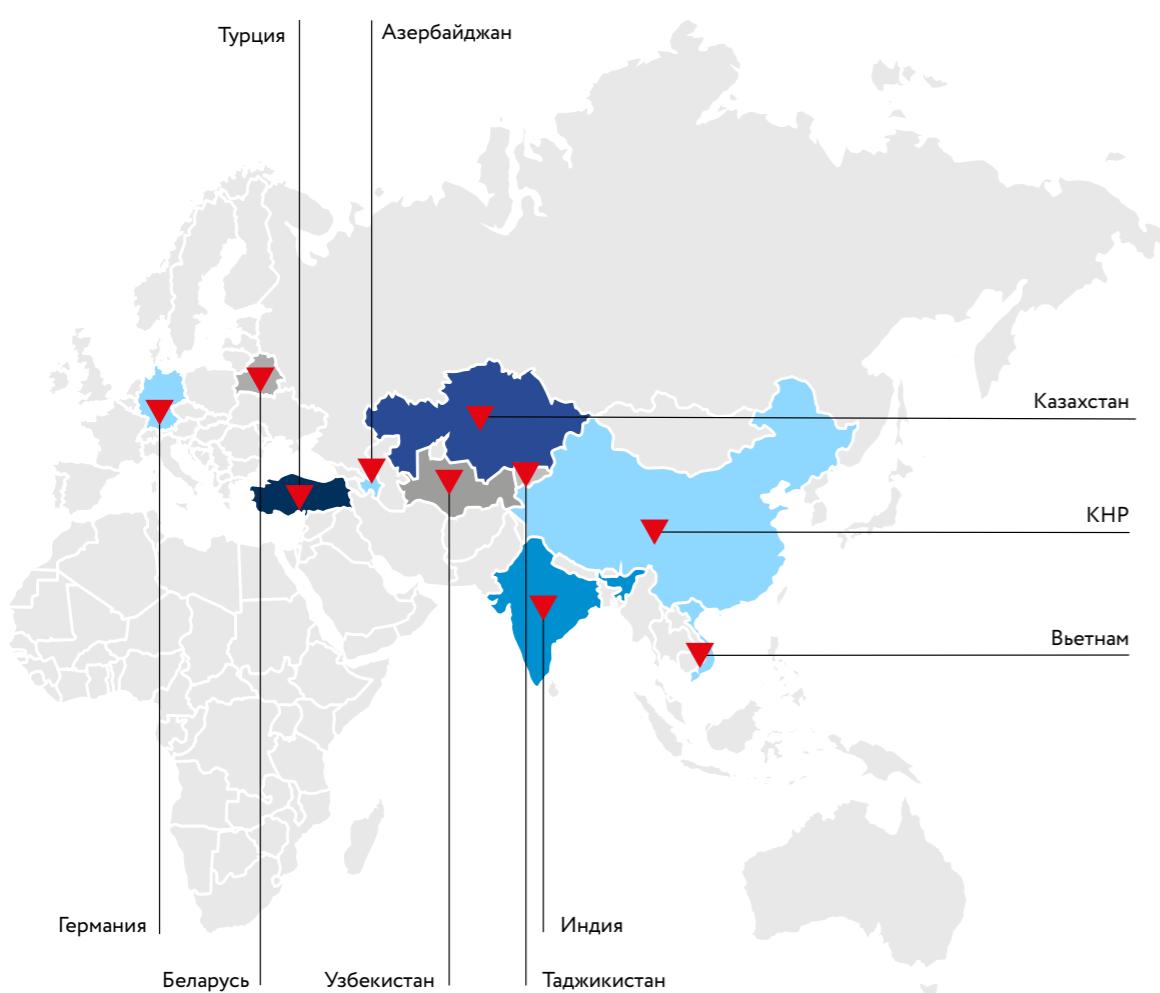


Одной из ключевых задач компаний Группы РЭЦ является развитие взаимодействия с международными организациями, зарубежными институтами развития и поддержки экспорта, повышение узнаваемости и уровня восприятия российской продукции, а также открытие новых возможностей для участия российских экспортёров в различных проектах.

ЗАРУБЕЖНАЯ СЕТЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ АО «РЭЦ»

В целях создания максимально благоприятных условий для развития и расширения географии российского экспорта ведётся поступательная работа по выстраиванию сети зарубежного присутствия как сети всеобъемлющих центров компетенций по всему инструментарию компаний Группы РЭЦ на приоритетных для российского экспорта рынках.

Зарубежная сеть АО «РЭЦ» является связующим звеном между иностранными импортерами, подразделениями АО «РЭЦ», инфраструктурой поддержки экспорта в российских регионах и непосредственно экспортерами. По состоянию на конец 2020 года действовало 11 зарубежных точек в различных странах мира, в том числе в Азербайджане, Беларуси, Вьетнаме, Германии, Индии т.д.



Представители АО «РЭЦ» оказывают такие меры поддержки, как консультация по стране, поиск покупателя для российской продукции, поиск российского поставщика по запросу иностранного покупателя, организация и сопровождение переговоров. Кроме того, при участии зарубежных представителей на регулярной основе организуются онлайн деловые миссии, бизнес-встречи и мероприятия для установления связей и дальнейшего развития отношений между российскими и зарубежными компаниями.

Для иностранных импортеров зарубежная сеть зачастую становится точкой входа как для поиска российских партнеров, так и для получения доступа к финансовым инструментам компаний Группы РЭЦ.

СОТРУДНИЧЕСТВО С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ



Важным направлением международного сотрудничества Группы РЭЦ является взаимодействие с международными организациями как в целях внедрения лучших практик в деятельность компаний Группы РЭЦ, так и для возможности участия в пересмотре и формировании нового международного регулирования.

Устойчивое развитие

Вопрос создания вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН и следования общемировой «зелёной» повестке в целом представляется одним из значимых направлений, которое необходимо прорабатывать как в контексте внутренних процессов, так и в отношении реализуемых мер поддержки российских компаний, выходящих на зарубежные рынки.

АО «РЭЦ» стремится участвовать в релевантных инициативах, а также продвигать вопрос о необходимости формирования дополнительных механизмов поддержки компаний, ориентированных на устойчивое и ответственное ведение бизнеса.

Для достижения этих целей в 2020 году представители АО «РЭЦ» вошли в состав Экспертного совета по устойчивому развитию при Министерстве экономического развития Российской Федерации.

Помимо этого, одним из важных направлений деятельности Группы РЭЦ является популяризация и продвижение в деловом сообществе стандартов ответственного ведения бизнеса. Основы подобной практики определены Руководящими принципами ОЭСР для многонациональных предприятий и включают в себя в том числе такие стандарты, как справедливая конкуренция, борьба с коррупцией, права человека, охрана окружающей среды.

Для более широкого охвата экспортно ориентированных компаний в образовательную программу «Акселератор экспортного роста» Школы эксперта РЭЦ включен образовательный модуль, посвященный применению международных стандартов ответственного ведения бизнеса как инструмента повышения экспортного потенциала.

ОЭСР

Поскольку компании Группы РЭЦ в своей деятельности ориентируются на положения норм ОЭСР, содержащие рекомендации и принципы регулирования при экспортном кредитовании с государственной поддержкой, представители Группы РЭЦ регулярно принимают участие в деятельности российских координационных и совещательных органов по вопросам взаимодействия Российской Федерации с ОЭСР, а также проводят регулярный мониторинг правил и стандартов ОЭСР на предмет возможных изменений.

В 2020 году представители Группы РЭЦ приняли участие в заседаниях следующих рабочих групп ОЭСР:

- ▶ Рабочая группа ОЭСР по экспортным кредитам и кредитным гарантиям, включая заседания экспертов по социально-экологической оценке проектов;
- ▶ Рабочая группа участников ДОЭК, включая заседания участников Секторального соглашения по гражданской авиации и заседания экспертов по страновым рискам;
- ▶ Комитет по промышленности и инновациям;
- ▶ Рабочая группа по поддержке малого и среднего предпринимательства.

ВТО

Являясь с 2012 года членом ВТО, Россия обязана соблюдать требования Организации при осуществлении деятельности, связанной с финансовой поддержкой экспорта.

Так, учитывая, что в целях обеспечения соблюдения требований Соглашения ВТО по субсидиям и компенсационным мерам существует необходимость следования положениям Договоренности ОЭСР об экспортных кредитах с государственной поддержкой (далее – ДОЭК), компаниями Группы РЭЦ проводится регулярный мониторинг соответствия условий заключенных договоров международным требованиям.

Международная рабочая группа по экспортным кредитам (IWG)

Принимая во внимание проводимую международным сообществом работу по приведению регуляторной среды к соответствию современным практикам и разработке новых норм предоставления экспортных кредитов с официальной поддержкой, представители Группы РЭЦ также участвуют в заседаниях Международной рабочей группы по экспортным кредитам (IWG).

Данная рабочая группа была создана по инициативе США и Китая для разработки наиболее оптимальных международных норм регулирования экспортных кредитов участником с учетом позиции развивающихся стран.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ

В целях продвижения российского бизнеса в страны Африки АО «РЭЦ» проводит работу по организации и налаживанию взаимодействия с крупными государственными корпорациями и деловыми объединениями, располагающими определенными ресурсами и возможностями на африканском континенте.

Одним из таких институтов является Координационный комитет по экономическому сотрудничеству со странами Африки – АФРОКОМ, с которым АО «Российский экспортный центр» в декабре 2020 года заключил соглашение о сотрудничестве. Предметом соглашения являются вопросы взаимодействия, информационного обмена и координации усилий по продвижению российских компаний в Африку.

Данное соглашение рассматривается как перспективный шаг по продвижению российского экспорта в Африканский регион. Для АО «РЭЦ» очень важно, что эта совместная работа будет проводиться в партнерстве с АфроКомом – организацией, располагающей широкими возможностями и экспертизой на местном рынке.

В рамках выстраивания эффективной коммуникации между экспертными сообществами, деловыми и политическими кругами Российской Федерации и государств Африки АО «РЭЦ» в октябре 2020 года также подписал соглашение с Ассоциацией экономического сотрудничества со странами Африки (АЭССА).

В рамках совместной работы планируется сосредоточить усилия на продвижении интересов российского бизнеса в странах Африки путем обмена информацией о перспективных проектах (с ее предварительной детальной проработкой), направления предложений для отечественного бизнеса, а также подготовку необходимых аналитических справок.

Кроме того, предполагается оказание политико-дипломатической поддержки российскому бизнесу

по линии Министерства иностранных дел Российской Федерации, в том числе по вопросам образовательного и социального характера для российских компаний в Африке.

В целях продвижения продукции российских компаний на рынок Германии и других стран Европейского союза АО «Российский экспортный центр» в августе 2020 года был заключен договор с Российско-Германской внешнеторговой палатой (далее – РГВТП). В рамках данного договора предусматривалась реализация РГВТП следующих видов услуг: поиск иностранных покупателей продукции российских экспортно ориентированных предприятий на территории Федеративной Республики Германия и территории Европейского союза (далее – ЕС), инициирование запросов импортеров из ФРГ и ЕС на поиск российских поставщиков с целью заключения экспортных контрактов.

РГВТП – член Объединения торгово-промышленных палат Германии (DIHK), которое одновременно является головным союзом 79 немецких торгово-промышленных палат Германии, членство которых в DIHK закреплено в Германии на законодательном уровне. DIHK представляет интересы всех немецких фирм, занятых в промышленности, торговле, банковском деле и сфере услуг. Являясь учреждением мировой сети внешнеторговых палат, РГВТП, представляющая немецкую экономику на одном из самых важных и крупных рынков мира, через базу данных Объединения торгово-промышленных палат Германии имеет доступ ко всем 3,5 млн немецких компаний из различных отраслей.



ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ



Электронная торговля – эффективный и понятный способ выйти на экспортные рынки для широкого круга предпринимателей, что особенно актуально в свете последних тенденций, связанных с пандемией коронавирусной инфекции.

В 2020 году РЭЦ создал сервисную систему по оказанию содействия в организации экспортной интернет-торговли (по всей цепочке). В нее входят сервисы и инструменты, направленные на получение знаний по экспортной интернет-торговле, развитие экспертизы предпринимателей и общения внутри сообщества онлайн-экспортеров, а также, самое главное, организация эффективного выхода бизнеса на глобальные онлайн-рынки.

Основной задачей работы по развитию экспортной электронной торговли является организация доступа и присутствия российских экспортно ориентированных компаний на международных электронных торговых площадках (маркетплейсах).

С апреля 2020 года РЭЦ развернул массовую кампанию по информированию экспортеров о возможностях онлайн-экспорта:



>75
электронных
торговых площадок

имеются в библиотеке
маркетплейсов АО «РЭЦ»



>45
сервисных
партнеров

по размещению и продвижению
на электронных площадках



>35
тематических
вебинаров

по экспортной электронной
торговле проведено в 2020 году

Важным инструментом в реализации проекта экспортной электронной торговли является партнерский продукт с центрами поддержки экспорта в регионах, направленный на размещение и продвижение продукции российских МСП на международных электронных площадках (с оказанием государственной поддержки). АО «РЭЦ» предоставляет механизм подбора площадок и сервисных партнеров, в то время как поддержка оказывается непосредственно в ЦПЭ.

За весь период с начала размещения российских пищевых товаров на китайском маркетплейсе Tmall.com. в ноябре 2019 года, продажи достигли более 300 млн рублей, при этом количество розничных продаж составило более 1,2 млн заказов, в магазине была размещена продукция 103 российских брендов.

АО «РЭЦ» видит перед собой задачу по расширению пула подобных каналов, так как самостоятельный выход на такие площадки крайне затруднителен, особенно для представителей МСП.

Для оперативного информирования российских компаний обо всех актуальных новостях, предстоящих вебинарах, о мерах поддержки бизнеса и других аспектах, связанных с экспортной электронной торговлей, был создан специальный телеграм-канал ExportEcommerce.

На сайте РЭЦ реализован автоматизированный сервис по подбору маркетплейса под конкретный товар и целевую страну экспорта.

В 2021 году планируется реализовать бесшовный цифровой механизм по предоставлению экспортерам всего спектра услуг по развитию онлайн-экспорта через систему «одно окно».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ЭКА



Группа РЭЦ занимает проактивную позицию во взаимодействии с зарубежными партнерами, в том числе путем участия в различных международных платформах, в рамках которых организуется многосторонний обмен опытом и бизнес-практиками.

АО «ЭКСАР» реализуют свои цели и задачи в сфере поддержки экспорта как посредством прямой поддержки предприятий, так и путем взаимодействия с экспортными кредитными агентствами (ЭКА), что позволяет расширить возможности для международной кооперации при реализации крупных экспортных контрактов и способствует продвижению национального экспорта.

Сотрудничество с зарубежными ЭКА позволяет АО «ЭКСАР» участвовать в перестраховании рисков, причем как в части передачи рисков другим ЭКА, так и в части принятия рисков в перестрахование от зарубежных ЭКА и страховых компаний, в целях максимально полного удовлетворения потребностей российских экспортёров с учетом особенностей организации экспортной деятельности предприятия или структуры отдельного экспортного проекта.

АО «ЭКСАР» принимает активное участие в деятельности международных платформ, таких как Бернский союз, Форум ЭКА стран БРИКС и ЕАЭС, предусматривающих ежегодные встречи как на уровне руководителей ЭКА, так и на экспертном уровне, а также обсуждение актуальных задач и вопросов в течение всего года.

В 2020 году все встречи проводились в онлайн-формате, и в условиях пандемии они сыграли важную роль для всех участников индустрии страхования экспортных кредитов и инвестиций. Данные площадки позволили экспортным кредитным агентствам, коммерческим страховщикам и финансовым институтам получить доступ к информации о предпринимаемых мерах поддержки экспорта в разных странах, а также комплексно рассмотреть изменения в предоставляемых страховых продуктах, подходах к оценке рисков и урегулированию убытков.

В декабре 2020 года в рамках ежегодного Международного экспортного форума «Сделано в России» АО «ЭКСАР» был организован круглый стол «Донастройка системы поддержки экспорта: как противостоять замедлению глобальной торговли» с участием Фонда реконструкции и развития Республики Узбекистан, Бернского союза (Berne Union), Исламской корпорации страхования инвестиций и экспортных кредитов (ICIEC), Африканского экспортно-импортного банка (Afreximbank), итальянского экспортного кредитного агентства SACE и главного экономиста Renaissance Capital. Учитывая, что институты поддержки

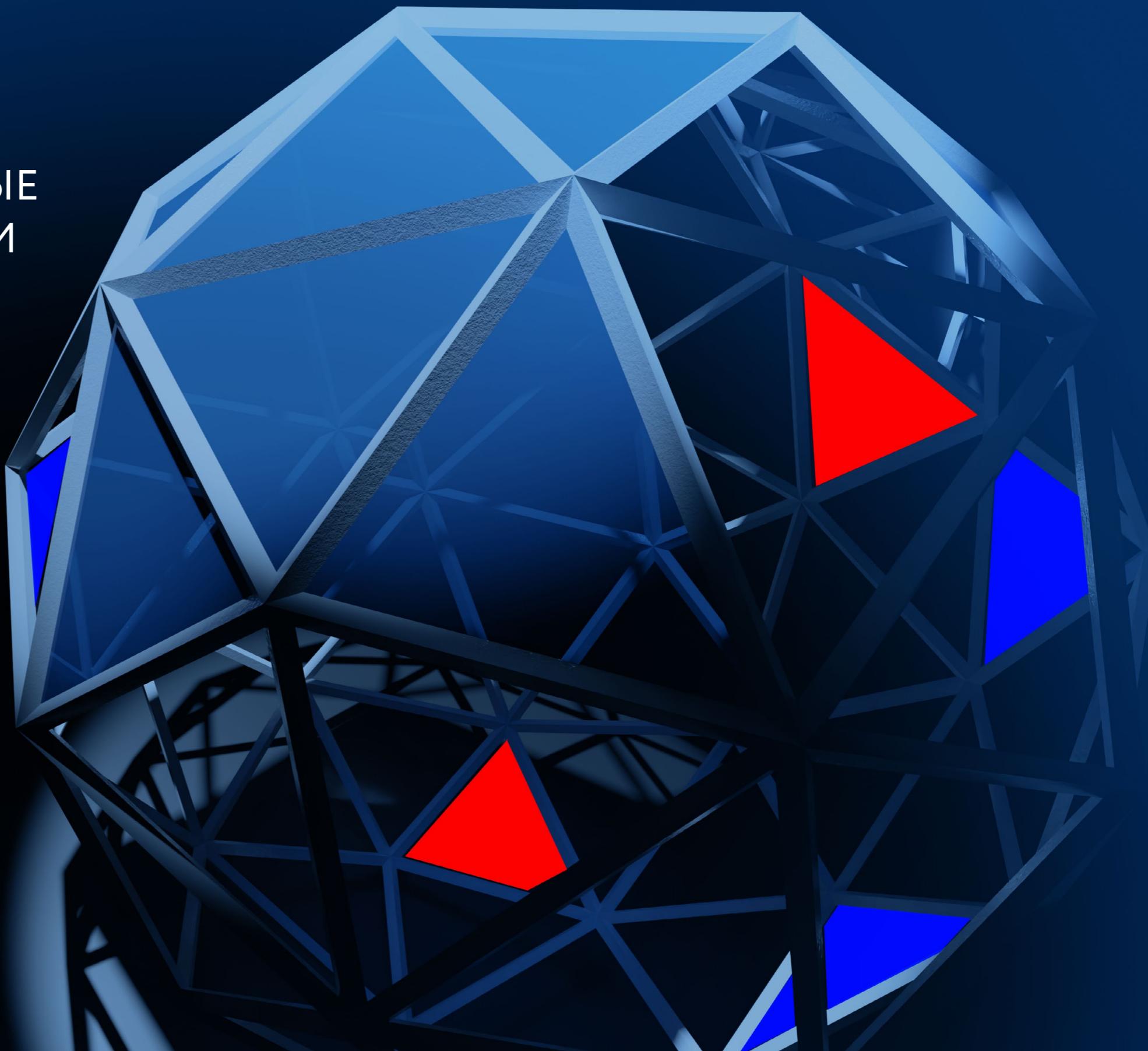
экспорта стали одними из значимых каналов для оказания помощи предприятиям, данное мероприятие позволило сравнить подходы к оказанию поддержки экспорта в разных странах, а также поделиться ожиданиями в отношении предстоящего года как в плане динамики торговли, так и в плане эволюции программ поддержки и финансовых продуктов.

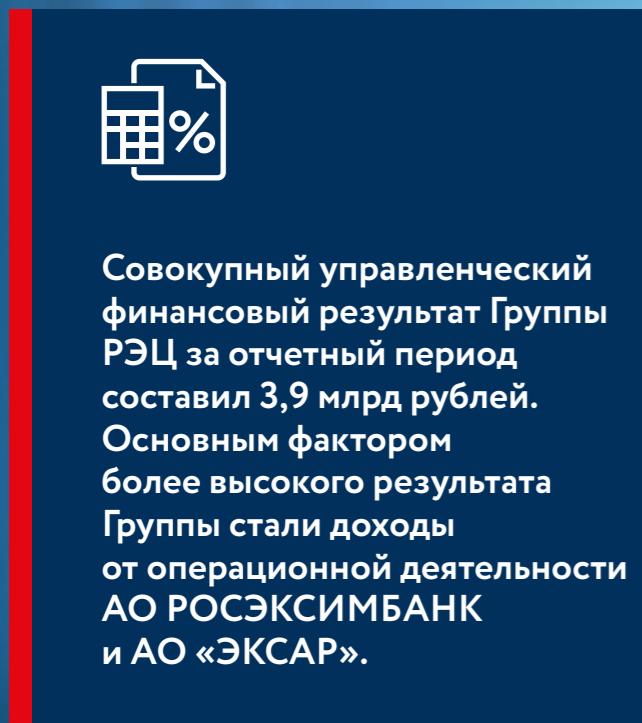
В сентябре 2020 года состоялся семинар с Sinosure (Китай), в рамках которого обсуждались подходы к развитию образовательных проектов для экспортёров, а также практика экспортных кредитных агентств по поддержке предприятий МСП.



5

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ





Чистая прибыль Банка по итогам 2020 года сложилась в размере 3,7 млрд рублей. Положительный финансовый результат Банка сформирован за счет стабильных источников – процентного дохода. На протяжении отчетного года Банком обеспечено соблюдение установленных требований к достаточности капитала и показателям ликвидности. По состоянию на 01.01.2021 фактическое значение достаточности собственных средств Банка составило 26%.

По итогам отчетного периода Агентством зафиксирована прибыль в размере 1,9 млрд рублей. Состояние финансовой устойчивости АО «ЭКСАР» находится в пределах установленных ограничений. Вероятность самостоятельного выполнения страховых обязательств на конец года составила 97,0%.

Финансовый результат АО «РЭЦ» составил 0,1 млрд рублей.



Таблица 2. Основные финансовые показатели Группы РЭЦ на 1 января 2021 года, млн рублей

Показатели (млн рублей)	Группа РЭЦ ⁶	РЭЦ	ЭКСАР	РЭБ
Уставный капитал	73 687	73 687	55 977	20 751
Чистая прибыль	3 930	53	1 926	3 670

Таблица 3. Значения нормативов АО РОСЭКСИМБАНК

Обязательные нормативы ЦБ РФ	на 01.01.2020	на 01.01.2021	Предельные нормативные значения
Норматив достаточности капитала Н1	31%	26%	min 8%
Норматив мгновенной ликвидности Н2	152%	72%	min 15%
Норматив текущей ликвидности Н3	122%	111%	min 50%
Норматив долгосрочной ликвидности Н4	63%	66%	max 120%

⁶ Совокупный управленческий финансовый результат по группе РЭЦ не включает внутригрупповые дивиденды.

Таблица 4. Показатели финансовой устойчивости АО «ЭКСАР»

Показатели финансовой устойчивости страховой деятельности	на 01.01.2020	на 01.01.2021
Экономический капитал в части кредитного риска ⁷ , млн рублей	53 273	82 582
Доступные финансовые ресурсы (собственный капитал и резерв премии)	95 624	114 606
Достаточность капитала ⁸	1,79	1,39
Вероятность самостоятельного выполнения всех страховых обязательств ⁹	97,4%	97,0%

В рамках дополнительного стимулирования развития и масштабирования поддержки национального экспорта со стороны государства в 2020 году были получены средства на увеличение собственного капитала АО «РЭЦ» (0,85 млрд рублей) и увеличение капитала АО «ЭКСАР» за счет имущественного вклада (7,6 млрд рублей).

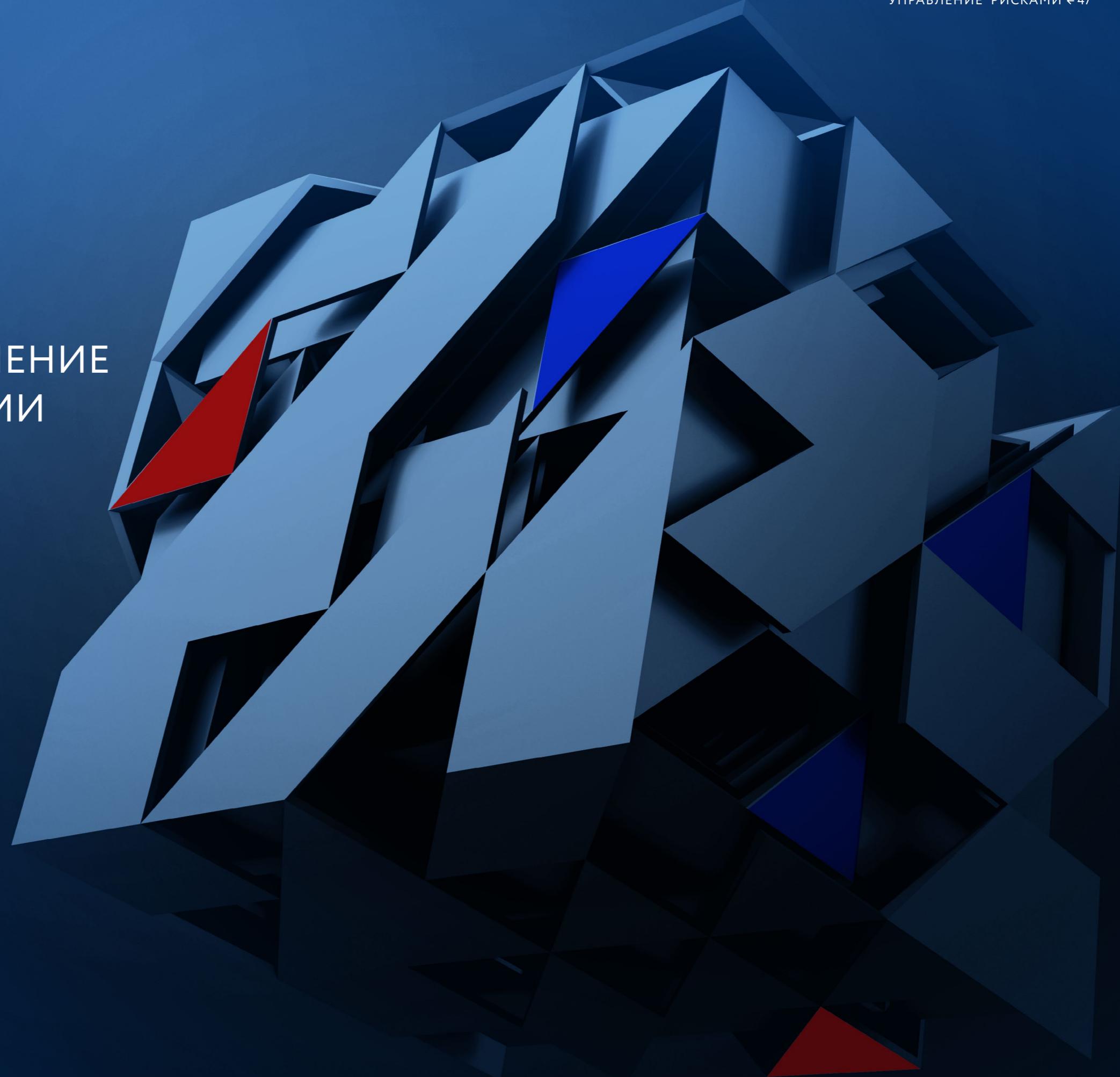
⁷ На горизонте 10 лет, при 95% уровне надежности.

⁸ При предельном уровне 1.

⁹ На горизонте 10 лет, при целевом уровне 95%.



УПРАВЛЕНИЕ
РИСКАМИ



Целью управления рисками является обеспечение выполнения стоящих перед Группой РЭЦ стратегических задач при сохранении высокого уровня финансовой устойчивости и способности своевременно выполнять принятые на себя обязательства.

В своих подходах к управлению рисками Группа РЭЦ стремится соответствовать или превосходить лучшие

практики, применяемые в финансовой индустрии, адаптироваться к специфике деятельности института государственной поддержки экспорта.

Наиболее значимые риски, возникающие в деятельности Группы РЭЦ, – кредитный, рыночный риск, риск ликвидности, риск ALM, операционный риск и прочие нефинансовые риски.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ



● основные виды рисков (1 уровень)
 ● риск средней значимости

● подвиды рисков (2 уровень)
 ● риск высокой значимости

Система управления рисками Группы РЭЦ охватывает все значимые риски и основывается на следующих принципах:

- ▶ принятие решений о проведении текущих операций должно быть основано на анализе связанных с ними рисков (в соответствии с уровнем принимаемого решения);
- ▶ управленические структуры должны быть организованы таким образом, чтобы минимизировать возможные конфликты интересов;

- ▶ функция управления рисками является независимой;
- ▶ должна быть обеспечена информационная прозрачность: руководство и внешние пользователи должны на регулярной основе получать информацию об уровне принятых рисков;
- ▶ в процессе управления рисками должна обеспечиваться вовлеченность всех работников, участвующих в осуществлении текущих операций и контрольных функций.

Рисунок 10. Система управления рисками Группы РЭЦ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

1 ФУНКЦИИ, РУКОВОДСТВО, ОРГСТРУКТУРА

ИНТЕГРИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

2 РИСК-АППЕТИТ И НОРМАТИВЫ

3 УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ С УЧЕТОМ РИСКА

4 ОТЧЕТНОСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ ВИДАМИ РИСКОВ

5 КРЕДИТНЫЙ РИСК

- ▶ Метрики, модели
- ▶ Лимиты
- ▶ Процессы (заключение сделок, мониторинг, убытки)
- ▶ Ценообразование
- ▶ Отчетность

8 РИСКИ ALM

- ▶ Метрики, модели
- ▶ Лимиты
- ▶ Отчетность

9 ОПЕРАЦИОННЫЙ РИСК

- ▶ Самооценки рисков и контроля
- ▶ Сбор данных о потерях и работа с инцидентами
- ▶ Индикаторы рисков и контроля
- ▶ Отчетность

10 ПРОЧИЕ НЕФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

- ▶ Управление моделями
- ▶ Принципы управления нефинансовыми рисками
- ▶ Отчетность

11 ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ И ОЦЕНКА ЗНАЧИМОСТИ РИСКОВ

12 ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И СИСТЕМА ДАННЫХ

Целевой уровень собственной финансовой устойчивости Группы РЭЦ определен на уровне, соответствующем суверенному кредитному рейтингу России.

Исходя из обозначенных предпосылок, Группа РЭЦ формулирует свое положение о риск-аппетите следующим образом:

Реализуя стратегические задачи, Группа РЭЦ готова принимать риски, не ставящие под угрозу ее финансовую устойчивость (выраженную в соответствии достаточности

капитала целевым показателям для внешнего кредитного рейтинга Baa/BBB).

Совокупный объем кредитного риска, принятого Группой РЭЦ в рамках оказания финансовой поддержки экспорта, по состоянию на конец 2020 года составил 1138,0 млрд рублей. Величина экономического капитала, необходимого для поддержания целевого уровня собственной финансовой устойчивости, составила 89,1 млрд рублей.

КРЕДИТНЫЙ РИСК

В рамках согласованных целей развития Группы РЭЦ по увеличению объемов несырьевого экспорта из России, в том числе за счет обеспечения максимально широкого доступа к инструментам финансирования и страхования для всех участников экспортной сделки, в 2020 году компании Группы РЭЦ продолжали совершенствование «сквозной» системы управления рисками в целом и кредитным риском в частности.

Для принятия обоснованного решения о целесообразности проведения Группой РЭЦ операций, несущих кредитный риск, используются единые подходы по оценке информации финансового и нефинансового характера о деятельности каждого контрагента.

Важным направлением кредитного риск-менеджмента Группы РЭЦ является мониторинг кредитного и страхового портфелей, выявление на ранней стадии факторов риска, которые могут повлечь за собой неполное исполнение контрагентом своих обязательств перед Группой, с целью принятия своевременных мер по минимизации потерь.

На протяжении 2020 года Группа РЭЦ, в рамках созданных ранее единых Центров компетенций для АО «ЭКСАР» и АО РОСЭКСИМБАНК, продолжила дальнейшее развитие систем анализа, оценки и мониторинга кредитных рисков.

В рамках процесса минимизации/недопущения роста внешних и внутренних факторов кредитного риска в 2020 году Группой РЭЦ был принят ряд мер по совершенствованию методологии и процессов оценки, контроля кредитных рисков:

- ▶ проведена оценка изменения риск-профиля клиентов АО «ЭКСАР» и АО РОСЭКСИМБАНК на фоне кризиса распространения COVID-19 и ситуации на мировом нефтяном рынке;
- ▶ осуществлена отраслевая сегментация страхового и кредитного портфелей, включая влияние противоэпидемических мер на бизнес контрагентов Агентства и Банка, с целью определения наиболее уязвимых индустрий и стран на фоне кризиса распространения COVID-19 и ситуации на мировом нефтяном рынке;
- ▶ усилен мониторинг кредитных рисков с учетом специфики распространения пандемии COVID-19.

Пересмотр подходов к оценке и мониторингу кредитных рисков в 2020 году позволил обеспечить достаточную степень защиты от комплекса рисков в условиях распространения пандемии коронавируса (COVID-19) и растущих потребностей российских экспортёров по расширению бизнеса на мировых рынках.

В дальнейшем единые процессы и подходы по управлению кредитным риском Группы РЭЦ будут совершенствоваться, в том числе в целях повышения эффективности системы управления рисками в целом при выполнении целей и задач Группы РЭЦ в качестве государственного института поддержки экспорта.



ПРАВОВОЙ РИСК

Под правовым риском понимается риск возникновения у Группы РЭЦ убытков вследствие влияния как внутренних (несоблюдение Группой РЭЦ законодательства Российской Федерации, условий заключенных договоров и пр.), так и внешних факторов (несовершенство правовой системы, невозможность решения отдельных вопросов путем переговоров, нарушения клиентами и контрагентами Группы РЭЦ условий договоров, применение к Группе РЭЦ и (или) контрагентам санкций со стороны уполномоченных органов и пр.). Отличительным признаком правового риска является возможность существенно снизить, а иногда избежать появления опасного уровня риска при соблюдении сторонами применимых законодательных, подзаконных и иных нормативных правовых актов, внутренних нормативных документов и процедур Группы РЭЦ.

Таким образом, целью работы с правовыми рисками является не предотвращение наступивших неблагоприятных последствий, а их предупреждение (превентивная правовая работа). Группа РЭЦ обеспечивает поддержание принимаемого на себя риска на приемлемом уровне, определенном Группой РЭЦ в соответствии с собственными стратегическими задачами.

В целях минимизации правового риска Группа РЭЦ использует следующие основные инструменты:

- ▶ обеспечивает наличие и исполнение надлежащих управленческих процедур (в том числе закупочных), гарантирующих правильность проведения операций;
- ▶ разрабатывает внутренние процедуры и обеспечивает наличие в Группе РЭЦ внутренних документов, регламентирующих процедуру заключения договоров и иных соглашений, а также взаимодействие работников Группы РЭЦ;
- ▶ обеспечивает проведение законных и обоснованных процедур отбора контрагентов для заключения с Группой РЭЦ договоров о закупках товаров, работ, услуг;
- ▶ обеспечивает правомерность заключаемых Группой РЭЦ договоров и соглашений, осуществление всех необходимых процедур подтверждения правомерности совершаемых Группой РЭЦ сделок, контроль за наличием необходимых полномочий у подписантов договоров и соглашений, подтверждение правоспособности контрагентов Группы РЭЦ при заключении договоров и иных соглашений;
- ▶ обеспечивает надлежащее исполнение обязательств по договорам со стороны Группы РЭЦ;
- ▶ при необходимости осуществляет привлечение внешних консультантов по вопросам, требующим специальных знаний (особенности законодательства иностранных государств, специальные знания в отраслях российского права);
- ▶ разрабатывает типовые формы договоров и соглашений;
- ▶ применяет обязательное согласование проектов всех внутренних нормативных и распорядительных документов, а также проектов решений органов управления Группы РЭЦ;
- ▶ проводит регулярное повышение квалификации работников и др.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Высшим органом управления АО «РЭЦ» является Общее собрание акционеров. Решения, относящиеся к компетенции Общего собрания акционеров АО «РЭЦ», принимает единственный акционер АО «РЭЦ» – Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ».

Совет директоров АО «РЭЦ» осуществляет общее руководство деятельностью АО «РЭЦ», за исключением вопросов, отнесенных законодательством Российской Федерации и Уставом РЭЦ к компетенции иных органов управления РЭЦ.

Руководство текущей деятельностью осуществляется Единоличным исполнительным органом – Генеральным директором АО «РЭЦ». По состоянию на 31 декабря 2020 года Генеральным директором РЭЦ является Никишина Вероника Олеговна. Единоличный исполнительный орган подотчетен Общему собранию акционеров и Совету директоров.

СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ АО «РЭЦ»

По состоянию на 31 декабря 2020 года в Совет директоров АО «РЭЦ» входили:

Шувалов Игорь Иванович	Председатель Совета директоров, Председатель государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ»;
Никишина Вероника Олеговна	Генеральный директор АО «Российский экспортный центр»;
Окладникова Ирина Андреевна	заместитель Министра финансов Российской Федерации;
Осымаков Василий Сергеевич	заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации;
Левин Сергей Львович	заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации;
Осипов Леонид Викторович	заместитель Руководителя Аппарата Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации;
Ильичев Владимир Евгеньевич	заместитель Министра экономического развития Российской Федерации.



СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

В Группе РЭЦ сформирована трехуровневая система внутреннего контроля, построенная на основе риск-ориентированной организационной модели, предусматривающей распределение полномочий, обязанностей и ответственности субъектов внутреннего контроля (органов управления, коллегиальных органов, руководителей направлений, внутреннего аудита и других сотрудников, осуществляющих функции внутреннего контроля) на основе принципа «трех линий защиты»:

► 1-Я ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ:

контрольные функции, осуществляемые руководителями и сотрудниками посредством выполнения процедур внутреннего контроля и соблюдения установленных правил и ограничений в целях обеспечения соответствия принимаемых рисков целевому уровню;

► 2-Я ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ:

функции риск-менеджмента, комплаенс-контроля, информационной безопасности, направленные на обеспечение контроля уровня рисков, способных оказать влияние на достижение стратегических целей и ключевых показателей эффективности деятельности Группы РЭЦ;

► 3-Я ЛИНИЯ ЗАЩИТЫ:

функция внутреннего аудита, осуществляющего независимую и объективную оценку систем внутреннего контроля, управления рисками и процессов корпоративного управления, а также эффективности бизнес-процессов, разработанных первой и второй линиями защиты.

Анализ системы внутреннего контроля в компаниях Группы РЭЦ позволяет сделать следующие выводы.

Внутренняя нормативная база в основном сформирована, соответствует законодательству Российской Федерации и сложившимся бизнес-процессам. Вместе с тем ряд нормативных документов, регулирующих деятельность отдельных направлений и бизнес-процессов, требует постоянного развития и актуализации ввиду развития инструментов Группы РЭЦ.

В Группе РЭЦ в рамках всех направлений деятельности и бизнес-процессов осуществляются различные процедуры внутреннего контроля, которые пересматриваются и совершенствуются с учетом как внутренних изменений в деятельности, так и условий внешней среды. В частности, применяются следующие контрольные процедуры:

- своевременное и полное документирование принятых решений и фактов хозяйственной деятельности;
- надлежащее санкционирование (авторизация) операций, обеспечивающее подтверждение правомочности их осуществления;
- разграничение полномочий, в том числе посредством исключения совмещения одним лицом функций иницирования, исполнения и контроля совершения финансово-хозяйственных операций;
- контроль за управлением информационными потоками (получением и передачей информации), включая контроль за бесперебойной работой компьютерных систем, а также контроль доступа, целостности данных и иные программные контроли, используемые в целях обеспечения информационной безопасности;
- контроль фактического наличия и состояния материальных ценностей, в том числе физические средства защиты, контроль доступа, инвентаризация и др.

Таким образом, система внутреннего контроля в целом удовлетворительна и соответствует масштабам и характеру деятельности Группы РЭЦ.

В рамках процесса интеграции компаний Группы РЭЦ сформирована функция внутреннего аудита, предусматривающая применение единых подходов

к построению и координации деятельности внутреннего аудита во всех компаниях Группы РЭЦ, включая проведение сквозных проверок единых бизнес-процессов одновременно по АО «РЭЦ», АО «ЭКСАР» и АО РОСЭКСИМБАНК.

В 2020 году всего по Группе РЭЦ проведено 17 проверок различных направлений деятельности компаний Группы РЭЦ, включая аудит страховой и кредитной деятельности, банковских гарантий, операций на финансовых рынках, работы с клиентами и др.

Подразделением по внутреннему аудиту был также проведен ряд внеплановых проверок по поручению руководства Группы РЭЦ.

В ходе проверок было выработано 106 корректирующих мероприятий по совершенствованию внутренней нормативной базы, развитию бизнес-процессов и системы внутреннего контроля проверяемых направлений деятельности. По результатам каждой проверки сформированы соответствующие планы корректирующих мероприятий.

Внутренний аудит на регулярной основе проводит мониторинг выполнения указанных планов, а также осуществляет контроль за устранением замечаний Федерального казначейства, Счетной палаты Российской Федерации и Банка России.

Планы на 2021 год

Приоритетными областями проверок внутреннего аудита являются направления деятельности по реализации системы «Одно окно», а также предоставлению мер поддержки, по которым АО «Российский экспортный центр» осуществляет функции агента Правительства Российской Федерации. Кроме того, в рамках сквозных проверок бизнес-процессов АО «РЭЦ», АО «ЭКСАР» и АО РОСЭКСИМБАНК будут проведены аудиты страховой и кредитной деятельности, закупочной деятельности, корпоративного управления, операционного учета и др.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ И КОМПЕТЕНЦИИ

Подход к управлению персоналом

Политика управления персоналом в организациях Группы Российского экспортного центра направлена на развитие потенциала сотрудников. Человеческий капитал имеет первоочередное значение для достижения стратегических целей Компании. В 2020 году продолжилось совершенствование единой сквозной структуры подчиненности и распределения обязанностей сотрудников, обеспечивающей эффективную систему управления организациями Группы РЭЦ.

Кадровая политика

Прием работников на работу осуществляется в строгом соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

Рисунок 11. Структура работников Группы РЭЦ в 2020 году в разбивке по возрасту

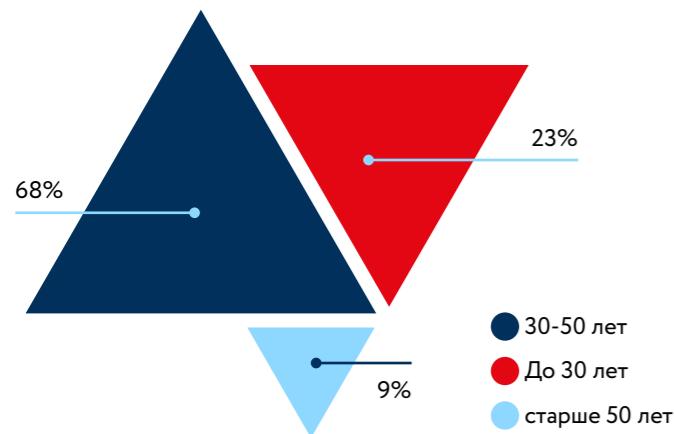


Таблица 5. Фактическая численность работников Группы РЭЦ по состоянию на 1 января 2021 года

Категория	М	Ж
Всего работников организации, из них:	242	303
Руководители	38	28
Специалисты	204	274
Другие служащие (технические исполнители)	0	1

Таблица 6. Общее количество работников Группы РЭЦ, по состоянию на 01.01.2021

до 30 лет			31-50 лет			старше 50 лет		
мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	всего
60	64	124	161	212	373	21	27	48

Таблица 7. Общее количество работников, пришедших в организацию в 2020 году

до 30 лет			31-50 лет			старше 50 лет		
мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	всего
33	26	59	45	52	97	6	6	12

Таблица 8. Общее количество всех работников, покинувших организацию в 2020 году

до 30 лет			31-50 лет			старше 50 лет		
мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	всего	мужчин	женщин	всего
11	13	24	58	49	107	17	11	28

Подбор и адаптация

С 2019 года Группа РЭЦ является партнером проекта АНО «Россия – страна возможностей» онлайн-платформы «Профстажировки 2.0». В 2020 году Группой было проведено 2 «волны» кейс-чемпионатов для учащихся ВУЗов по всей стране. По итогам отборочных мероприятий 16 финалистов были приглашены для прохождения практики в региональные центры поддержки экспорта в Воронежской, Нижегородской, Новосибирской, Оренбургской, Тюменской и Ярославской областях. В 2020 году 40 студентов московских вузов выбрали компании Группы РЭЦ для прохождения учебных и преддипломных практик. Среди вузов-лидеров – МГУ им. М.В. Ломоносова, МГИМО, НИУ ВШЭ, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. В 2020 году подписано соглашение о сотрудничестве с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, задачами которого являются: повышение качества теоретической и практической подготовки обучающихся, содействие приобретению обучающимися первичных знаний и практических навыков в профессиональной деятельности, повышение привлекательности компаний Группы РЭЦ как работодателя для молодых специалистов. По итогам круглого стола сформировано предложение для Министерства науки и высшего образования Российской Федерации по экспорту услуг в рамках «дорожной карты» Министерства экономического развития Российской Федерации.

Охрана труда в Группе РЭЦ

Одним из значимых направлений реализации кадровой политики является развитие и совершенствование культуры безопасности. В Группе РЭЦ проводятся инструктажи и обучение по охране труда и проверка знаний требований охраны труда работников с последующим получением удостоверений о проверке знаний требований охраны труда. Обучение проводится в рамках дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Охрана труда».

В 2020 году в Группе РЭЦ была проведена специальная оценка условий труда на рабочих местах сотрудников, по результатам которой в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на проведение федерального государственного надзора за соблюдением трудового законодательства, подана декларация соответствия условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда.

Оценка эффективности и профессиональное развитие

Управление результативностью

В Группе РЭЦ действует комплексная система управления результативностью деятельности работников, охватывающая все иерархические уровни организации. В соответствии с изменениями в функциональной структуре Группы РЭЦ единые общекорпоративные показатели эффективности были декомпозированы до уровня каждого работника, при этом установлена четкая взаимосвязь между достигнутыми результатами и размером вознаграждения.

Система оплаты труда регулируется Политикой в области оплаты труда и мотивации работников Российского экспортного центра и направлена на:

- ▶ привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов, в том числе поддержание конкурентного уровня заработной платы, позволяющего привлекать в организацию высокопрофессиональных работников;
 - ▶ повышение вовлеченности и заинтересованности каждого работника в достижении целей, стоящих перед организацией;
 - ▶ создание понятной и объективной системы оценки результатов труда каждого работника;
 - ▶ создание благоприятных условий труда работников.
- В основу системы оплаты труда Российского экспортного центра заложены следующие принципы: соответствие основным положениям стратегии и долгосрочным

планам развития организации, гибкость и управляемость, прозрачность, объективность и обоснованность, конкурентоспособность, социальная ориентированность.

Структура вознаграждения включает фиксированную и переменную части и способствует удовлетворению и поддержанию как базовых потребностей работников, так и потребностей в их самореализации, развитии, профессиональном росте.

Система управления результативностью сотрудников базируется на оценке результатов их личной (индивидуальные показатели эффективности) и командной (общекорпоративные показатели эффективности) работы. Оценка эффективности проводится на ежеквартальной и ежегодной основе. По результатам проведения оценки формируется интегральный коэффициент исполнения показателей эффективности, определяющий размер переменной части вознаграждения работника. Работник и руководитель в формате очных встреч обсуждают достигнутые результаты, дают обратную связь и намечают будущие планы работы. В 2020 году оценку результативности по итогам работы за 2019 год прошли 359 работников Группы РЭЦ.

Таким образом, действующая система оплаты труда мотивирует работников на качественное выполнение своих должностных обязанностей и способствует достижению установленных целевых показателей организации.

Обучение и развитие персонала, корпоративная культура и социальная поддержка персонала

Группа РЭЦ уделяет большое внимание обучению и развитию работников, а также поддержанию единой корпоративной культуры.

В 2020 году в целях развития работников Группы РЭЦ проводилось как внутреннее обучение непосредственно в офисе Группы РЭЦ (обучение по оптимизации бизнес-процессов, ряд обучающих мероприятий в связи с вводом в промышленную эксплуатацию новой системы электронного документооборота, семинар «Изменения в Incoterms 2020» и др.), так и обучение на внешних площадках для формирования профессиональных компетенций работников.

Большое внимание также уделялось проведению мероприятий, направленных на развитие команды Группы РЭЦ и повышение эффективности работы компании. Так, в 2020 году проведены стратегические сессии с участием руководства Группы РЭЦ, среди которых: стратегическая сессия по выработке решений по повышению эффективности бизнес-процессов работы единой сети продвижения эксперта, стратегическая сессия по теме «Стратегия 2.0», стратегическая сессия по проекту «Одно окно», стратегическая сессия «Практическое обучение по продуктам», стратегическая сессия по проекту «Экспертная платформа», обучение по теме лидерства в команде.

С целью поддержания единой информационной среды в Группе РЭЦ проводились общие собрания всех сотрудников с участием Генерального директора, на которых освещались результаты работы Группы РЭЦ за отчетный период и планы на будущее (в 2020 году было проведено 3 онлайн-собрания). Внутренние коммуникации в 2020 году осуществлялись также посредством рассылок по электронной почте (еженедельный Ньюсレтер – общий обзор новостей за неделю, рассылка от HR и др.) и публикации новостей на внутреннем портале компании. С целью информирования сотрудников о правилах

профилактики коронавирусной инфекции дополнительно на этажах Группы были размещены соответствующие тематические памятки.

Для поддержания и развития корпоративной культуры в 2020 году были проведены акции и праздничные мероприятия: поздравление мужчин с 23-го февраля, празднование 8-го Марта, акции, приуроченные к 9-му Мая, онлайн Новый год в формате Town Hall-а. В рамках празднования Нового года для детей сотрудников также были подготовлены подарки. Помимо этого, были организованы командообразующие мероприятия: прыжки с парашютом, регата, кулинарный поединок, канистерапия для сотрудников и их детей, предновогодняя акция «Тайный Санта», а также состоялась внутренняя серия игр «Что? Где? Когда?» (в том числе обеспечен приз для команды-победителя внутреннего чемпионата: участие в осенней серии межотраслевого чемпионата корпоративной лиги «Что? Где? Когда?»).

Для поддержания здорового образа жизни среди работников компания предоставила возможность занятий хоккеем и футболом на ежемесячной основе.

Социальная политика АО «Российский экспортный центр» направлена на повышение уровня социальной защищенности работников. Помимо обязательных, установленных трудовым законодательством социальных гарантий, работники АО «Российский экспортный центр» имеют возможность воспользоваться дополнительными корпоративными льготами и компенсациями, такими как добровольное медицинское страхование, дополнительный оплачиваемый отпуск, единовременная выплата к отпуску, материальная помощь по случаю рождения ребенка, вступления в брак, в случае потери близких родственников, при возникновении сложных жизненных ситуаций.

в клиентском предложении Группы РЭЦ, а также усилить клиентоориентированность как ключевую ценность корпоративной культуры Группы.

Помимо внутреннего использования технологии в компаниях Группы РЭЦ, в рамках реализации проекта ФГАИС «Одно окно» в 2021 году предусмотрено внедрение специализированной подсистемы по управлению взаимодействием с клиентом для улучшения процесса обслуживания клиентов,

мониторинга их удовлетворенности и контроля за качеством оказания услуг на базе NPS.

Данная система позволит автоматизировать оценку качества полученных клиентами услуг и сервисов, а также в ряде случаев встроить возможность получения обратной связи от клиентов на ключевых этапах получения продукта, услуги или сервиса (Customer Journey). Это будет способствовать раннему выявлению узких мест и некачественных сервисов для их быстрого устранения и улучшения клиентского опыта.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

В течение 2020 года во всех организациях Группы РЭЦ реализовывалась отдельная функция по управлению качеством, основными задачами которой являются повышение уровня лояльности и удовлетворенности клиентов посредством выстраивания системы постоянных улучшений и повышения качества услуг и продуктов на основе анализа полученной обратной связи. За основу системы управления качеством в Группе РЭЦ была взята технология NPS (Net Promoter Score), высоко зарекомендовавшая себя во всем мире как простая и эффективная система измерений качества клиентского опыта и управления изменениями.

Опросы NPS позволили расширить каналы сбора обратной связи от клиентов, сделали более комфортным и удобным направление претензий, жалоб и предложений клиентами компаний Группы РЭЦ. Так, в течение 2020 года Службой контроля качества РЭЦ было получено 46 жалоб (из них

67% – через опросы NPS), средний срок отработки жалоб составил 6 дней. Повторных жалоб за 2020 год не зафиксировано.

Замерами NPS за 2020 год были охвачены более 970 клиентов Группы РЭЦ, что позволило сформировать базу оценок по всем основным продуктам и услугам РЭЦ, включая кредитно-гарантийные и страховые. 21% опрошенных респондентов заметили улучшения в работе Группы РЭЦ. Треть респондентов, заметивших улучшения в работе РЭЦ, отмечают повышение качества услуг и наличие практического результата от сотрудничества.

Дальнейшее развитие направления по управлению качеством на основе технологии NPS, в том числе применение NPS для оценки качества внутренних бизнес-процессов и внутреннего сервиса между подразделениями компаний Группы РЭЦ (iNPS), позволит масштабировать работающий механизм постоянных улучшений

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Группа РЭЦ и ее руководство придерживаются высоких этических стандартов ведения открытого и честного бизнеса и стремятся к выработке правового сознания и культуры по вопросам антикоррупционной направленности среди работников, нетерпимости к коррупционному поведению, постоянно изучая лучшие практики корпоративного управления и поддерживая уровень деловой репутации компаний Группы.

В течение 2020 года действовала единая Политика противодействия коррупции Группы РЭЦ – внутренний нормативный документ, обязательный для соблюдения всеми работниками. В конце года в компаниях Группы РЭЦ приняты новые редакции Антикоррупционной политики. На официальном сайте АО «Российский экспортный центр» создан раздел «Противодействие коррупции», содержащий нормативно-правовые документы по антикоррупционной тематике. Кроме того, на сайте размещена вкладка обратной

связи для сообщений о фактах коррупции, указан соответствующий адрес электронной почты и телефонный номер (прием информации осуществляется круглогодично).

В целях поддержания высокого уровня антикоррупционной культуры проводится обучение и информирование работников. Организованы инструктажи с новыми принятыми работниками, их ознакомление с внутренними нормативными документами, направленными на реализацию мер по противодействию коррупции, а также возникновению конфликта интересов.

Типовая договорная документация компаний Группы РЭЦ предусматривает включение антикоррупционной оговорки. В соответствии с законодательством Российской Федерации обеспечивается максимальная открытость информации о закупках товаров, работ и услуг АО «РЭЦ», АО «ЭКСАР» и АО РОСЭКСИМБАНК.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ



Общее количество договоров, заключенных по результатам закупок в 2020 году

АО «Российский экспортный центр»

363 договора

АО РОСЭКСИМБАНК

862 договора

АО «ЭКСАР»

591 договор

В 2020 году были утверждены обновленные редакции внутренних нормативных документов компаний Группы РЭЦ (Положение о Комиссии по закупкам).

В соответствии с обновленными ВНД в сфере закупочной деятельности произведена доработка информационной системы управления закупками (ИСУЗ) в части существующих процессов согласования и утверждения закупок.

Доработана интеграция ИСУЗ с электронной торговой площадкой АО Сбербанк-АСТ в части автоматизации подписания электронной цифровой подписью и публикации договоров.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

**о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности
АО «Российский экспортный центр»
за 2020 год**

000 «Интерком-Аудит»

125124, Москва,

3-я ул. Ямского поля, А. 2, карп. 13, этаж 7, помещение XV, комната 6 тел./факс (495) 937-34-51

e-mail: info@intercom-audit.ru

www.intercom-audit.ru

Единственному акционеру, совету директоров АО «Российский экспортный центр»

Мнение

Мы провели аудит прилагаемой годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности АО «Российский экспортный центр» (полное наименование: Акционерное общество «Российский экспортный центр»; ОГРН 1157746363994; местонахождение: 123610, Российская Федерация, город Москва, Краснопресненская набережная, дом 12, подъезд 9), состоящей из бухгалтерского баланса по состоянию на 31 декабря 2020 года, отчета о финансовых результатах за 2020 год, приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, в том числе отчета об изменениях капитала и отчета о движении денежных средств, пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету

о финансовых результатах за 2020 год, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение АО «Российский экспортный центр» (далее – «Организация») по состоянию на 31 декабря 2020 года, финансовые результаты его деятельности и движение денежных средств за 2020 год в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, установленными в Российской Федерации.

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наша ответственность в соответствии с этими стандартами раскрыта в разделе «Ответственность аудитора за аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности» настоящего заключения. Мы являемся независимыми по отношению к Организации в соответствии с Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексом профессиональной этики аудиторов, соответствующими Международному

кодексу этики профессиональных бухгалтеров. (включая международные стандарты независимости), разработанному Советом по международным стандартам этики для профессиональных бухгалтеров, и нами выполнены прочие иные обязанности в соответствии с этими требованиями профессиональной этики. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ответственность руководства и членов совета директоров Организации за годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с правилами составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, установленными в Российской Федерации, и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Организации продолжать непрерывно свою

деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Организацию, прекратить ее деятельность, или когда у руководства отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Члены совета директоров несут ответственность за надзор за подготовкой годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Организации.

Ответственность аудитора за аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в составлении аудиторского заключения, содержащего наше мнение.

Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок

и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы:

а) выявляем и оцениваем риски существенного искажения годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включатьговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

б) получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Организации;

в) оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики, обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством Организации, и соответствующего раскрытия информации;

г) делаем вывод о правомерности применения

руководством Организации допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств - вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Организации продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Организация утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

д) проводим оценку представления годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с членами совета директоров, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Заместитель руководителя департамента аудита организаций
(квалификационный аттестат аудитора
N202-0002 14 от 28.08.2012, срок действия не ограничен)



О.В. Карякина

Аудиторская организация:

Общество с ограниченной ответственностью «Интерком-Аудит» (000 «Интерком Аудит»), ОГРН 1137746561787;

местонахождение: 125124, Российская Федерация, г. Москва, 3-я ул. Ямского поля, д. 2, корп. 13, этаж 7, помещение XV, комната 6;

член саморегулируемой организации аудиторов:
Ассоциация «Содружество»; ОГРН 11606074492

30 марта 2021 года

